

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Téma: közterületi új adónem és közterületi reklámozást szabályozó Településkép védelméről szóló törvényjavaslat

# A múlt heti és a tegnapi törvénytervezetekkel megsemmisíti a kormány a közterületi reklámozást

*Budapest, 2016. december 13. - Az MRSZ 21 taggal újjászerveződött OOH Tagozata szerint a közterületi reklámozást nem csak a diszkriminatív és szelektív adók bevezetésével, hanem a Településkép védelméről szóló törvény közterületi reklámozásának további szigorításával is megpróbálja ellehetetleníteni a kormány.*

A [Településkép védelméről szóló törvény](#) tegnap beadott szigorító módosítása megbénítja a közterületi piacot

A közterületi reklámozást nem csak a diszkriminatív és szelektív adók bevezetésével, hanem a Településkép védelméről szóló törvény közterületi reklámozásának további szigorításával is megpróbálja ellehetetleníteni a kormány. A szigorítás hatásra több száz vállalkozás több ezer dolgozója és önkormányzatok, lakóközösségek, valamint bérbeadók veszíthetik el bevételeiket.

**Nem egyeztethető össze az uniós joggal és megöli a piacot a közterületi reklámozást célzó külön adó**

*A MRSZ OOH Tagozata nem találja összeegyeztethetőnek az uniós joggal a közterületi reklámeszközökre - a helyi adókról szóló törvény legutóbbi, a [T/13159. számú „egyes pénzügyi és gazdasági tárgyú törvények módosításáról”](#) szóló törvényjavaslati csomagban [közzétett](#) módosításával - kivetett külön adót. A helyi adó ezen módosítása az uniós állami támogatási szabályoknak ellentmondva diszkriminatív, szelektív előnyt biztosít egyes médiavállalatoknak. A közterületi médiapiac szereplői komoly hátrányba kerülnek más szakági szereplőkkel szemben és a reklámozókat a globális online reklámpiac felé terelik. Ezáltal ez az adó versenyhátrányt jelent az online piacon túlsúlyban lévő globális szereplőkkel szemben a hazai vállalkozásoknak.*

Az MRSZ OOH Tagozata fontosnak tartja kiemelni – mint ahogy [az MRSZ legutóbbi közleményében is hangsúlyozta](#) -, hogy a közterületi reklámokat szolgáltató vállalkozások ugyanúgy fizetik a reklámadót, mint más reklámpiaci szereplők és a reklámeszközök kihelyezéséért ugyanúgy fizetnek közterület-használati díjat az önkormányzatoknak, mint bármelyik közterületet használó vállalkozás. Az adó mértéke pedig olyan magas, hogy a közterületi reklámok fenntartása lehetetlenné válik. Hosszú távon ez az önkormányzati és állami bevételek jelentős esését vonja maga után.

*A MRSZ – OOH Tagozata értetlenül áll a kialakult helyzet előtt, tekintve, hogy a kormányzat és az MRSZ között elindultak a tárgyalások a közterületi szabályozás témájában. Az elmúlt napok lépései, a két tervezet együttes hatása gyakorlatilag megsemmisíti a közterületi reklámozást, amely sok száz vállalkozást és több ezer dolgozó, bérbeadó megélhetését ellehetetleníti.*

*A Magyar Reklámszövetség kéri a kormányt, hogy folytatódjék a megkezdett párbeszéd a szakma és a kormány között, valamint [az MRSZ OOH Tagozata által felajánlott – szakmai szempontokat szem előtt tartó – javaslati anyag](#) megvitatása. Ennek megfelelően az MRSZ és OOH tagozata javasolja, hogy a fenti és tervezett további szabályozások érvénybe léptetését a kormány az MRSZ-szel és az OOH Tagozatával egyeztesse.*

**További információ:**

Fülöp Szilvia

főtitkár

Mobil: +36 70 333 2 555

[fulop.szilvia@mrsz.hu](mailto:fulop.szilvia@mrsz.hu)

**Az MRSZ OOH Tagozatáról:**

Az MRSZ OOH Tagozata 21 piaci szereplőből álló szakmai csoportosulás, mely november 25-én tartott újjá alakuló taggyűlésén választott vezető tisztségviselőket. A tagok egyhangúlag megszavazták Hantosi Bálintot (Outdoor Media Audit Kft.) elnöknek, míg az elnökség tagjai sorába került Fecske Zoltán (Publimont Kft.), Szabó Henriett (Odex Outdoor Expert Kft.), Szelei Szilárd (JCDecaux Hungary Zrt.), Tarnóczy Zsolt (Kroc Kft.).

Az MRSZ OOH Tagozatának tagjai:

1. Alfa Palkát Kft.
2. DEFI Hungary Kft.
3. Euro-AWK Kft.
4. Euro Publicity Kft.
5. Horizont Reklám Kft.
6. Hungaroplakát Kft.
7. JCDecaux Hungary Zrt.
8. Kroc Kft.
9. Mahir Citiposter Kft.
10. Neonlight Média Kft.
11. Urbanus Média Kft.

12. Pannon Plakát Kft.
13. Pont Reklám Kft.
14. Publimont Kft.
15. Servitum Kft.
16. IK Közterületi Kereskedelmi Kft.
17. TM Company Kft.
18. Odex Outdoor Expert Kft.
19. Portland Közterületi Reklámügynökség Kft.
20. Outdoor Media Audit Kft.
21. OptiPoster Kft.