

# Magyar Reklámszövetség Közgyűlési beszámoló

2018. december 14.



# Elnöki beszámoló a 2012. december és 2018. december közti időszakról

Urbán Zsolt

Elnök

Magyar Reklámszövetség

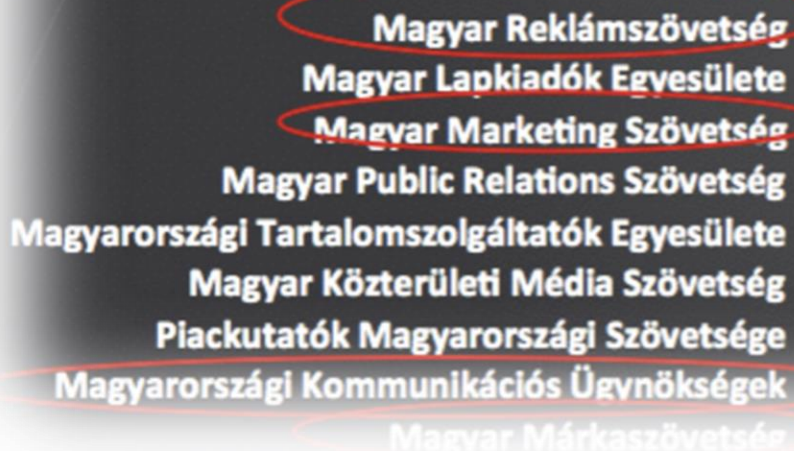


MAGYAR



## Reklámszövetség

- Nem is hallottam még róluk
- Hallottam a szervezetről, de a tevékenységüket nem ismerem
- Ismerem a tevékenységüket is



## Az MRSZ szerepének kiteljesedése



# Érdekképviseleti munka, iparági összefogás

## Egyeztetések kezdeményezése Kormányzatnál, jogalkotónál, Európai Bizottságnál:

- Reklámadó bevezetése és többszöri módosítása,
- Időjárás adó,
- Településképvédelmi törvény (közterület szabályozása),
- Bónusz-törvény,
- Politikai plakát törvény, Infotörvény (GDPR),
- Áruházláncok reklámköltésének maximalizálása,
- Termékdíj módosítás ügy

**Digitális Jólét Program – tartalmi munkacsoport vezetése,** részvétel Mo. digitális stratégiájának elkészítésében (2016-2017)



# Az iparág szabályozási változásainak kronológiája - 2014-2018



# Eredmények az önszabályozásban

- **Magyar Reklámetikai Kódex frissítése és kiegészítése 2015-ben**
  - (karöltve az ÖRT-vel – 22 szervezet aláírásával)
- **MRSZ Reklámetikai Bizottság** folyamatos működése
- **Közterületi piac példaértékű önszabályozása**



# Együttműködések

- Példaértékű együttműködés valamennyi szakmai szövetséggel
- Mozgatórugói vagyunk a kommunikációs iparág presztízsét emelő projekteknek.
- **Kihagyhatatlan szereplői lettünk a szakmai konferenciák, versenyek és egyéb iparági tartalmat érintő eseményeknek:**

- Kampány a reklámért,
- Konferenciák
- Kreatív (Lollipop, Prizma, Hipnózis, Reklámadó workshop)
- Marketing & Média (TOP50, TOP25, Brandmánia)
- Média Hungary, Internet Hungary, Evolution
- Piac és Profit
- CSR Hungary



**Én hozom el  
neked a kedvenc**

**SOROZATODAT**

## REKLÁMTÖRVÉNY-VÁLTOZÁSOK ES REKLÁMADÓ-ELSZÁMOLÁS

MEGFELELŐ ALKALMAZÁSA A GYAKORLATBAN

A Kreatív és a Magyar Reklámszövetség Jogi Tagozatának  
közös workshopja

2016. április 19.

Mozsár Kávézó



ASZNOS | HU A reklám hasznos. Tájékoztat, nélkülözhetetlen az értékesítéshez, jobb, előnyösebb termékekért és nem tudnád választani közülük.



MAGYAR



Reklámszünettség



Kutatások, tanulmányok



# Hiánypótló piaci információk biztosítása



Az MRSZ célja, hogy mint az iparág ernyőszervezete hiánypótló, napi szinten használható ismereteket, adatokat biztosítson a piac szereplőinek.



**A reklámpiac összetett helyzetét felmérő szakmai tanulmány** (Ernst & Young 2015.)

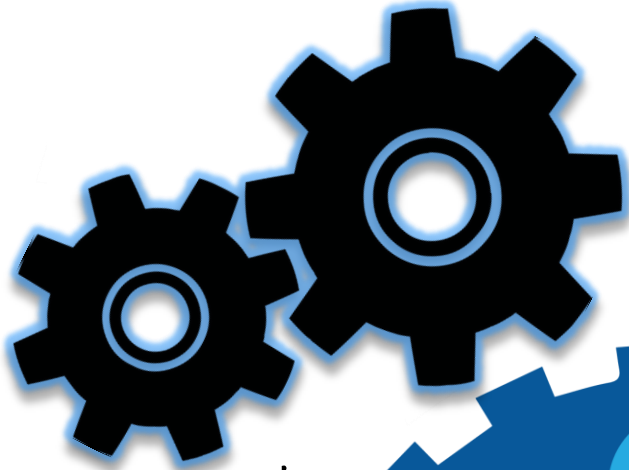


Idén 19. alkalommal mutattuk be a társszövetségekkel a **Reklámtortát**



**Reklámgazdasági hatástanulmány** (PwC 2013, 2016) - A reklám továbbra is a legjobb befektetések egyike nemzetgazdasági szinten

# A reklám nemzetgazdasági szinten továbbra is a legjobb befektetések egyike



MAGYAR



Reklámszövetség



Képzés, edukáció



# Képzéseink



## MRSZ IMEC – ELTE KÉPZÉSEK

4 ÉV

10 KÉPZÉS

700 HALLGATÓ

Az Independent Media Education Centerrel együttműködve több mint éve folynak az ELTE akreditált képzéseként a marketing- és PR kommunikációs kurzusok. Az IMEC szervezésében az MRSZ támogatásával az elmúlt évek képzéseink közel 700 hallgató vett részt.



## MRSZ - METROPOLITAN

A Budapesti Metropolitan Egyetemen 2016-2017-ben együttműködtünk az **event manager képzésben**.



## IAB KÉPZÉSEK

Az IAB Hungary számos szakirányú képzést bonyolított le.



MAGYAR



Reklámszövetség

Tel.: +36 30 419 68 79  
E-mail: info@mrsz.hu

Reklámszövetség

## BELÉPÉSI NYILATKOZAT

A jelen Belépési Nyilatkozat aláírásával a vállalat, vállalkozás, intézmény vagy természetes személy a **Magyar Reklámszövetség** (MRSZ) tagjává válik és vállalja, hogy az **MRSZ Alapszabályában** ([www.mrsz.hu/alapszabaly](http://www.mrsz.hu/alapszabaly)), illetve az **MRSZ** keretein belül kiemelt tagozatként működő **IAB Hungary Alapszabályában**, valamint a választott egyéb tagozatok működési szabályzatában rögzített módon gyakorolja a tagsággal járó jogokat és kötelezettségeket. Vállalja továbbá, hogy a Magyar Reklámszövetség tagjaként a szakmai szervezet által jóváhagyott **Magyar Reklámetikai Kódexben** (<http://mrsz.hu/reklametika/magyar-reklametikai>) foglaltaknak megfelelően végzi tevékenységét.

Kérem, hogy a vezetésem alatt álló vállalatot, vállalkozást, intézményt VAGY személyemet **Magyar Reklámszövetség**<sup>(1)</sup> tagjainak sorába felvenni szíveskedjenek!

Kérem, hogy az MRSZ teljes jogú tagjaként az **IAB Hungary**<sup>(2)</sup> tagjai közé is szíveskedjenek!  
*(Jelen pont kitöltése nem kötelező, ezt a pontot kérjük akkor töltsse ki, amennyiben az MRSZ mellett IAB Hungary tagjaként is be kívánja lépni.)*

Tagozatok,  
tagdíjrendszer, tagság



# Erősödő tagozati munka



## AKTÍV JOGI TAGOZAT

- Megalakulása 2013-ban
- Reklámadó, GDPR (workshopok a tagok számára)
- Tagok és tágabb értelemben a piaci szereplők működésének támogatása közel 100 (iparági- és tagi) kérdésben állásfoglalásokkal, a törvényi változások értelmezésével.



## OOH – ÉRDEKKÉPVISELET, ÖNSZABÁLYOZÁS

- Megalakulás 2016 novemberében
- Erős érdekképviseleti munka (településképvédelmi törvény és a önkormányzati közterületi adó)
- Önszabályozás

# IAB Hungary kiemelt tagozati státuszban



## MRSZ-IAB MEGÁLLAPODÁS

- 2018. júl. 1. - 2022. dec. 31.
- IAB mindenkori elnöke automatikusan MRSZ Elnökségi- és Ügyvezetőségi tag
- Kizárólagos IAB Hungary tag kategória létrehozása
- Egyesületen belüli autonómia:
  - Önálló szakmai működésközés az MRSZ keretein belül,
  - Önálló pénzügyi gazdálkodás (külön bankszámla)
- Új szolgáltatások indulnak el a tagok számára (negyedévente tematikus kutatás, két havonta DIGITAL BULLETIN)



## DIGITAL BULLETIN



Az IAB Hungary és az MRSZ hírlevele 2018. november

### Kedves Tagtársunk, Tisztelt Kolléga!

Az alábbiakban olvasható az első olyan hírlevelet, melyet IAB Hungary készített a Magyar Reklámszövetség valamennyi tagja számára. A továbbiakban kéthavonta jelentkező DIGITAL BULLETIN a digitális reklámvilág legújabb fejleményeit, eseményeit foglalja össze.

Reméljük, hasznosnak találjátok az összegyűjtött információkat.

Minden észrevételt, javaslatot örömmel fogadunk az [andras.math@iab.hu](mailto:andras.math@iab.hu) és a [fulop.szilvia@mrsz.hu](mailto:fulop.szilvia@mrsz.hu) címen.



### GDPR ADATKEZELÉSI GYAKORLATOK

Az IAB Europe GDPR implementációs csoportja számos ajánlást és keretrendszert dolgozott ki.



A GDPR május 25-i életbelépése óta a piacon már nem a felkészülés, hanem a gyakorlati alkalmazás kérdései, nehézségei állnak a figyelem középpontjában.

Péterfalvi Attila, a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság elnöke szerint május 25 után nem egészen két hét alatt tizennégy adatvédelmi incidensről érkezett hivatalos jelzés a hatóság részére. Fontos tudni, hogy az új szabályozás értelmében már nem elég az, hogy egy cég saját maga számára vezet egy nyilvántartásban az ilyen eseményeket, hanem **amennyiben az incidens valószínűsíthetően kockázattal jár a természetes személyek jogaira és szabadságaira nézve, azt be kell jelentenie az adatvédelmi hatóság felé, és az érintetteket is értesíteni kell.**

<https://kosarertek.hu/uzemeltetes/gdpr-mar-14-adatvedelmi-incidenst-jelentettek-be-az-adatvedelmi-hatosagnak/>

# Új MRSZ tagdíjrendszer 1.

## 1 Magyar Reklámszövetség féléves tagdíjak

### HIRDETŐ

275 000 Ft	○	kiemelt vállalat (5 mrd Ft felett)
160 000 Ft	○	1-5 mrd közti árbevétel
105 000 Ft	○	0-1 mrd közti árbevétel

### EGYÉNI TAGSÁG

17 500 Ft	○	Egyéni tagok
-----------	---	--------------

### MÉDIA, SZOLGÁLTATÓ

275 000 Ft	○	1 mrd Ft felett (kiemelt vállalat)
160 000 Ft	○	400 m-1 mrd Ft (középvállalat)
70 000 Ft	○	100-400 m Ft (kkv)
35 000 Ft	○	100 m Ft alatti (mikrovállalat)

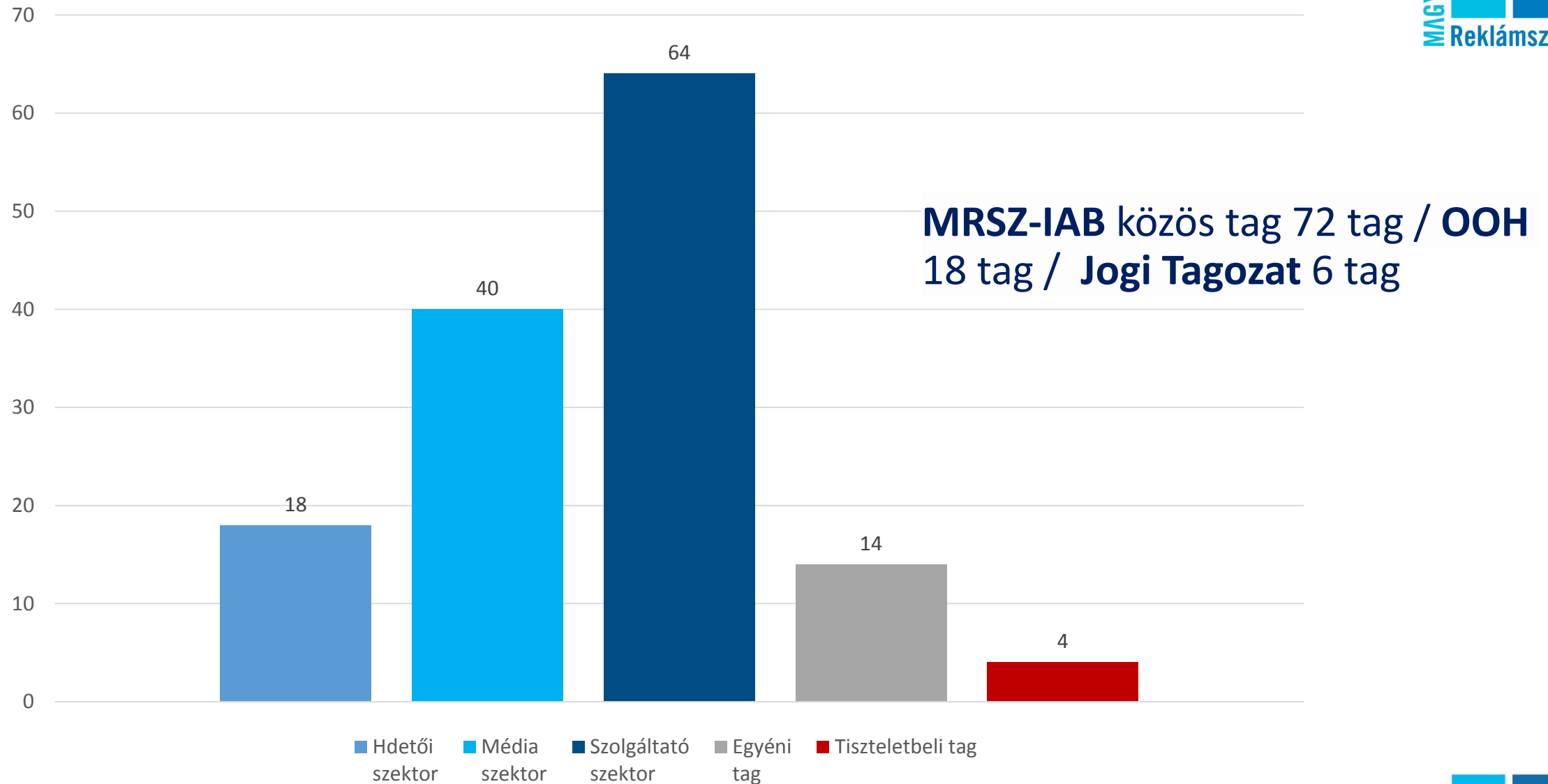
- » 14 éve változatlan tagdíjrendszeren és összegeken módosítottunk;
- » **Stabil** hosszú távú **működést biztosít;**
- » **Új szakmai projektek** létrehozását teszi lehetővé;
- » Bővíteni tudjuk a **tagsági benefiteket;**
- » Lehetővé teszi a **tagozati projektek finanszírozását** (éves lehívható 15%-os keret);



# Új MRSZ tagdíjrendszer 2.

- » **Árbevétel alapú tagdíjrendszer** - A tagok előző éves hivatalos árbevétele alapján kerül meghatározásra az éves tagdíj.
- » **Egységesebb tagdíj kategóriák** - A korábbi érvényes 19 különböző tagdíjkategória helyett egy transzparens, mindössze 9 kategóriából álló rendszer került bevezetésre (média- és szolgáltató szektorban teljesen azonos besorolással).
- » **Féléves tagdíjfizetés**
- » **Éves tagdíj felülvizsgálat** - A tagdíjak évente a tárgyév május-júniusában felülvizsgálásra kerülnek az előző éves hivatalos (mérleg szerinti) árbevételi adatok alapján.
- » **IAB Hungary tagdíjak** - Az IAB Hungary önállóan határozza meg tagdíjait.

# MRSZ taglétszáma: 140 vállalati és egyéni tag



# Kilépések, belépések 2015-2018



BELÉPŐK:

69 vállalati és 24 egyéni tag



KILÉPŐK:

55 vállalati és 19 egyéni tag



KIZÁRT TAGOK:

18 vállalati tag



FELSZÁMOLÁS MIATT MEGSZŰNT TAGSÁG:

5 vállalati tag



KIZÁRÓLAGOS IAB TAGSÁGI STÁTUSZBA KERÜLT TAGOK:

8 vállalati tag

MAGYAR



Reklámszövetség



Médiacégek tűnhetnek el, a plakátok jó részét el fogják bontani – interjú a reklámszövetség elnökével



Keményen kritizálják Orbánék új t

A Magyar Reklámszövetség elutasítja és díjazza a fogyasztási cikkek árúsító üzletek reklámjainak szabályozást. A kormány maximalizálná a reklámok minősítését a láncok által üzemeltetett buszjáratokat.



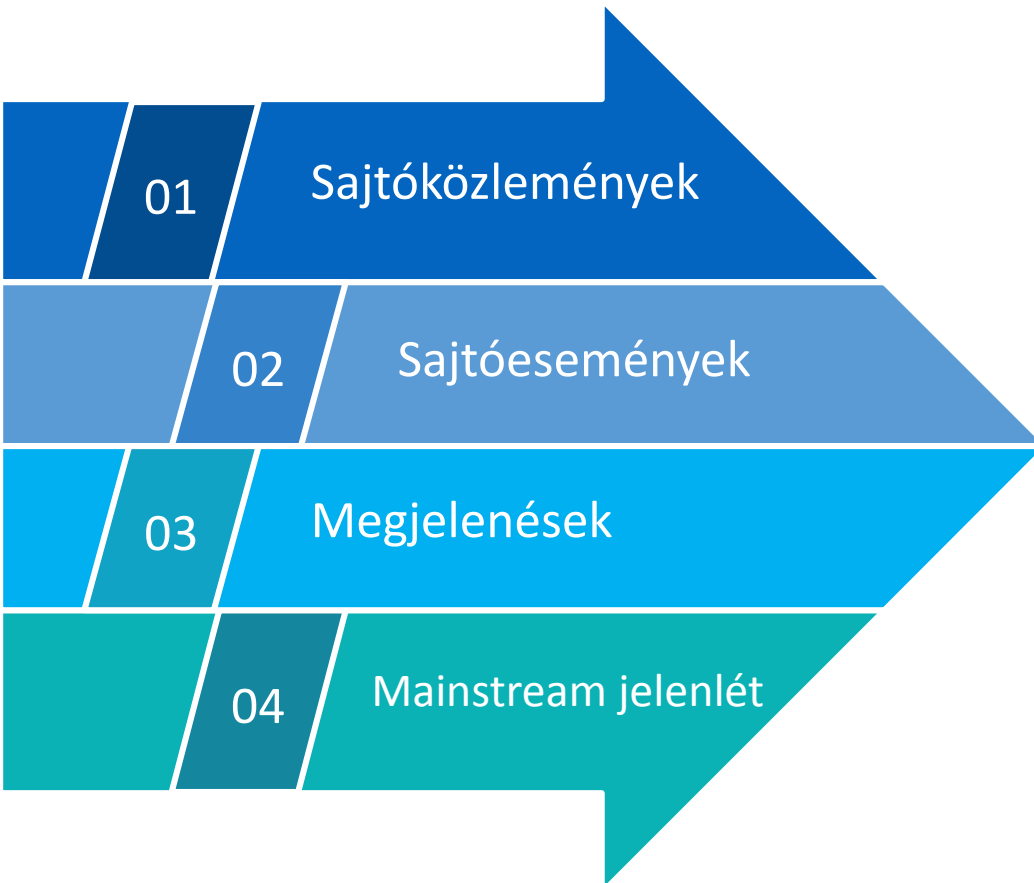
Reklámtorta: az állam uralta tavaly a hirdetési piacot is



# Kommunikáció



# Sajtókommunikáció eredményei számokban



## 01 40 KÖZLEMÉNY

Több mint 40  
sajtóközlemény 3 év alatt

## 02 6 SAJTÓESEMÉNY

6 sajtótájékoztató (vagy  
sajtónyilvános esemény)

## 03 2000 CIKK

Közel 2000  
sajtómegjelenés az elmúlt  
3 évben

## 04 200 MAINSTREAM MEGJELENÉS

Reklámadó, bónuszszabályozás és  
reklámköltés témában több mint  
200 db mainstream médiában  
adott szakértői interjú



# Pénzügyi beszámoló 2012. dec. – 2018. dec.

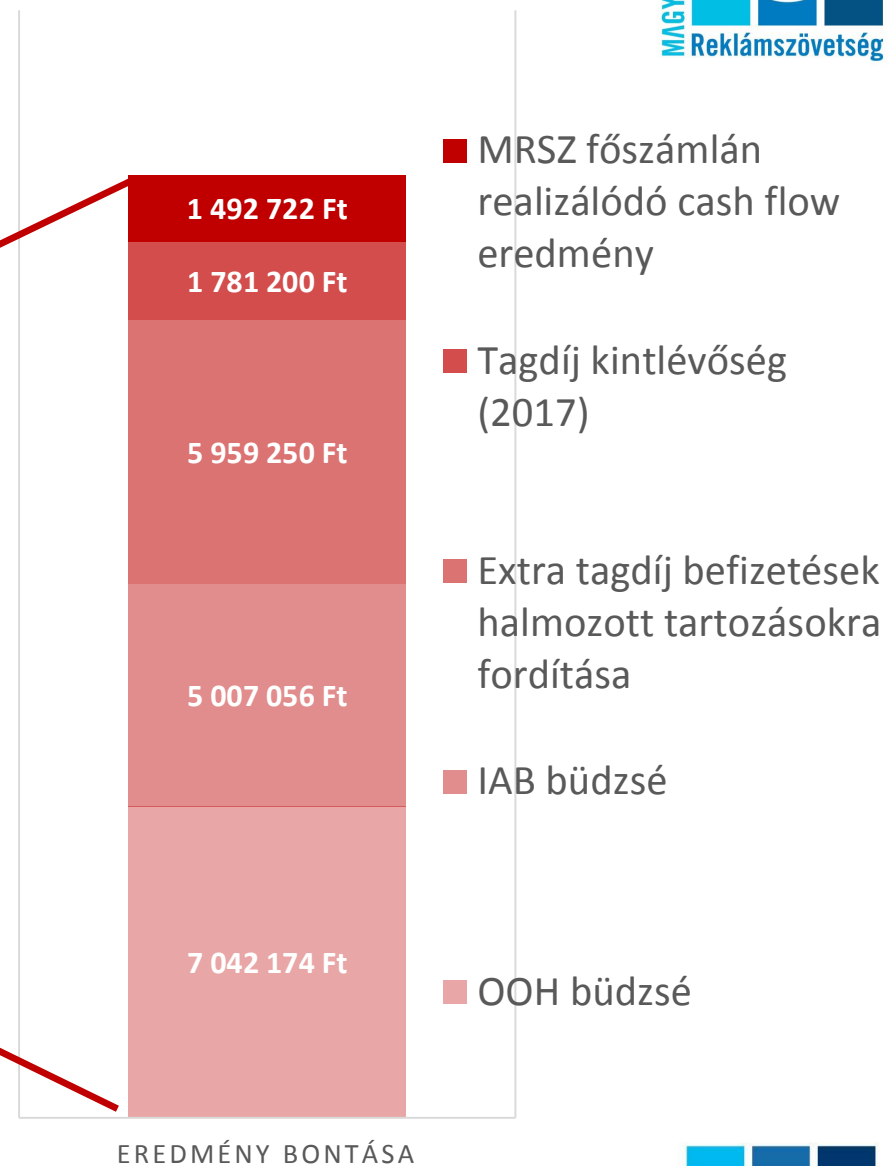
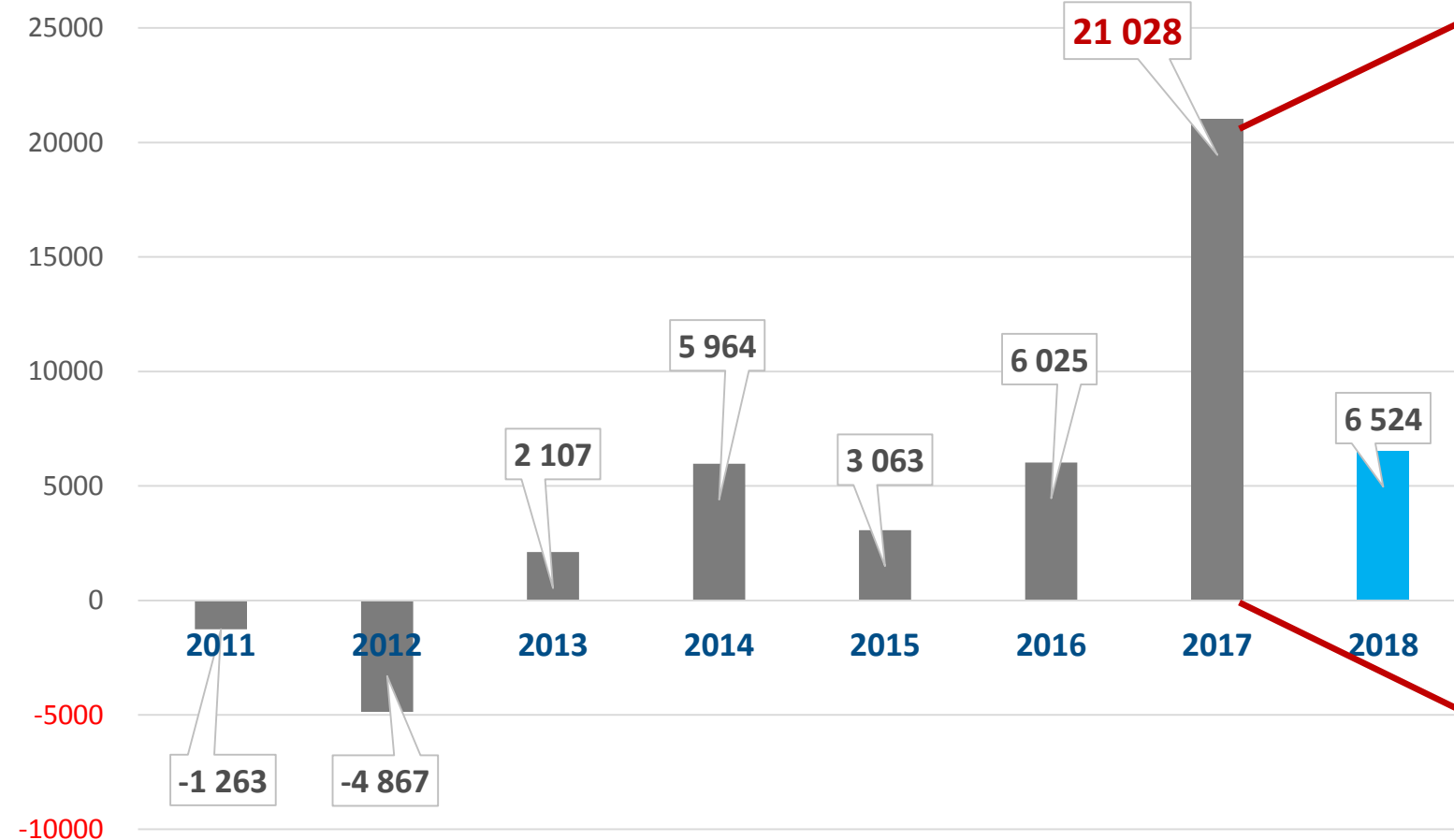
# Pénzügyi eredmények 2011-2018

- 2017-ben ütemezetten az év során valamennyi halmozott (2014-2016) tartozást kiegyenlítettünk: bruttó 15.547.315 Ft-ot!
- **Az MRSZ nem csak eredményben, de évek óta először 2017-ben és 2018-ban pozitív cash flow-val zárta az évet.**

	2011	2012	2013	2014
Tagdíj bevétel	30.604e Ft	26.251e Ft	25.535e Ft	28.319e Ft
Egyéb bevétel	2.795e Ft	2.535e Ft	7.970e Ft	7.249e Ft
Összes ráford.	34.662e Ft	33.653e Ft	31.398e Ft	29.604e Ft
Eredmény	<b>-1.263e Ft</b>	<b>-4.867e Ft</b>	<b>2.107e Ft</b>	<b>5.964e Ft</b>
	2015	2016	2017	2018 (terv)
Tagdíj bevétel	30.506e Ft	33.618e Ft	44.343e Ft	43.416e Ft
Egyéb bevétel	11.282e Ft	10.067e Ft	18.688e Ft	3.575e Ft
Összes ráford.	38.725e Ft	37.660e Ft	42.003e Ft	40.467e Ft
Eredmény	<b>3.063e Ft</b>	<b>6.025e Ft</b>	<b>21.028e Ft</b>	<b>6.524e Ft</b>

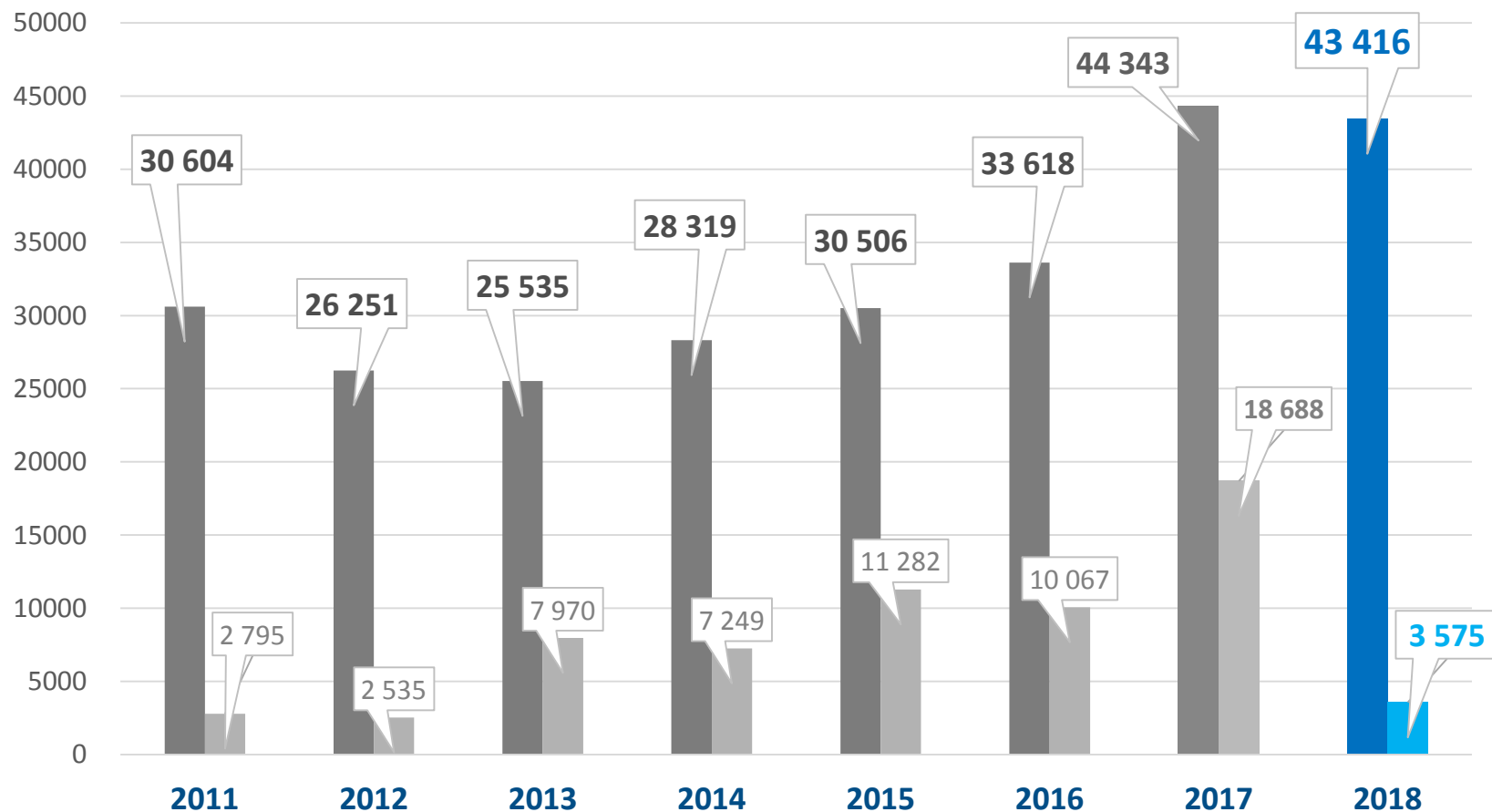
# Pénzügyi eredmények alakulása 2011-2018 (ezer Ft-ban)

**A 2017. dec. 31-én rendelkezésre álló cash-flow (15,2 m) csak 10%-a VOLT fordítható működési költségekre**





# Tagdíj és egyéb bevételek alakulása 2011-2018 (ezer Ft-ban)



**A 2018-as summa tagdíjbevételi terv tartalmazza:**

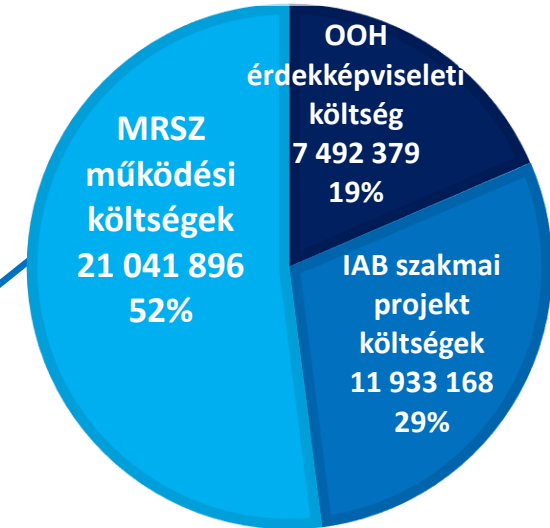
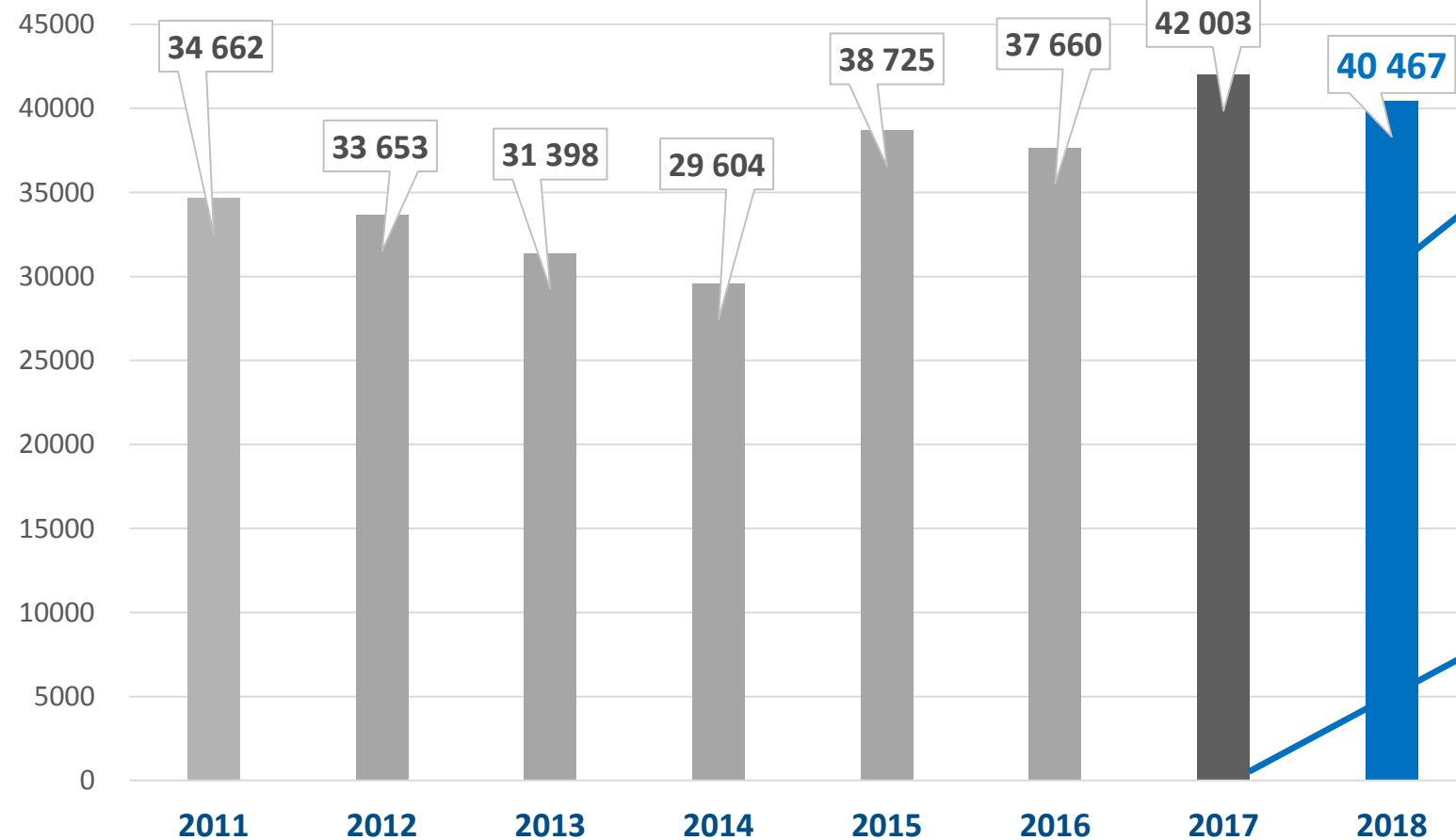
- MRSZ tagdíj hátralékot: 3.100 e Ft
- IAB tagdíj hátralékot: 2.639 e Ft

**A 2017-es summa tagdíjbevétel tartalmazza az éves rendes tagdíjakon túl:**

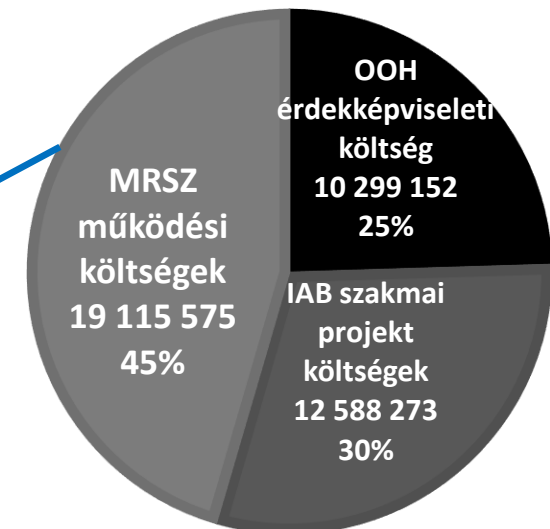
- előző évekről behajtott tagdíjhátralékok befolyt összegét: 2.688.175 Ft
- egyszeri rendkívüli tagdíjbefizetéseket: 5.959.250 Ft
- a 2017-es kintlévőségeket: 1.781.200 Ft

# Összes ráfordítás alakulása 2011-2017 (ezer Ft-ban)

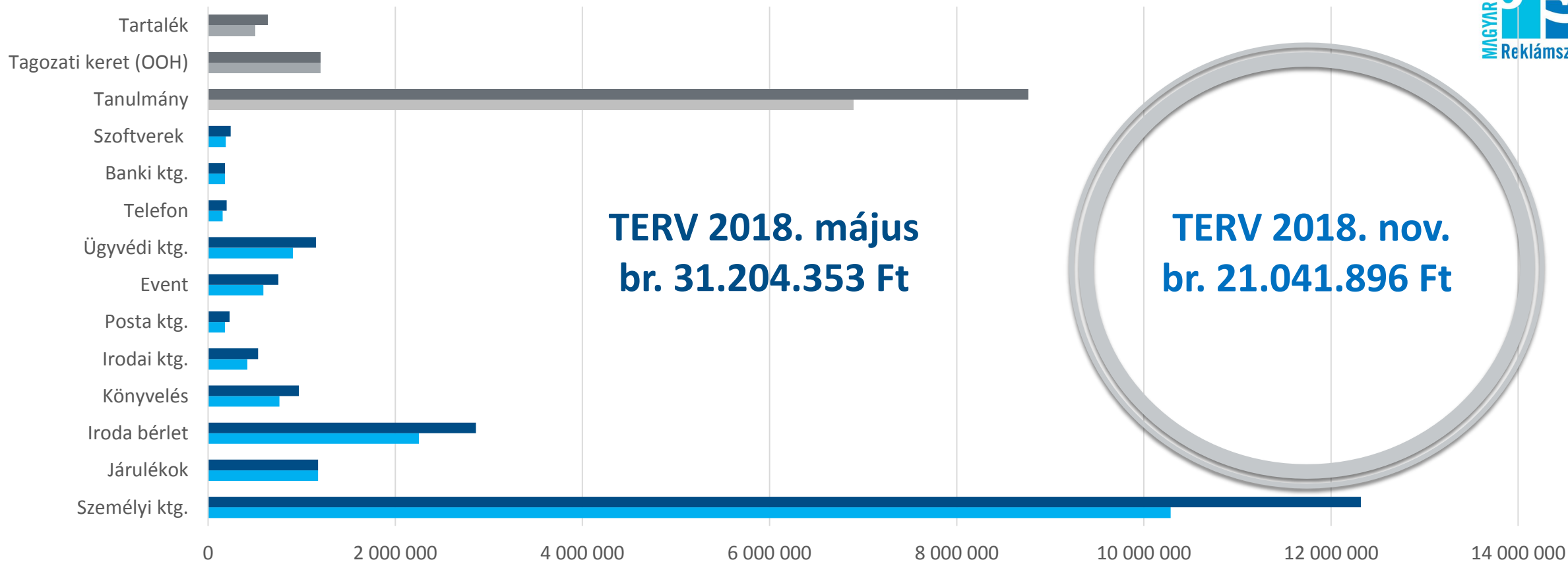
## 2018 költséghely szerinti részletezés



## 2017 költséghely szerinti részletezés



# MRSZ költséghely részletes 2018-as működési költségvetési terve:



	Személyi ktg.	Járulékok	Iroda bérlet	Könyvelés	Irodai ktg.	Posta ktg.	Event	Ügyvédi ktg.	Telefon	Banki ktg.	Szoftverek	Tanulmány	Tagozati keret (OOH)	Tartalék
■ éves bruttó	12 317 464	1 176 000	2 861 183	969 264	533 400	228 600	750 000	1 152 265	198 120	180 000	241 482	8 763 000	1 198 575	635 000
■ éves nettó	10 287 064	1 176 000	2 252 900	763 200	420 000	180 000	590 551	907 295	156 000	180 000	190 143	6 900 000	1 198 575	500 000

# 6 ÉV ÖSSZEGLZÉSE

01

02

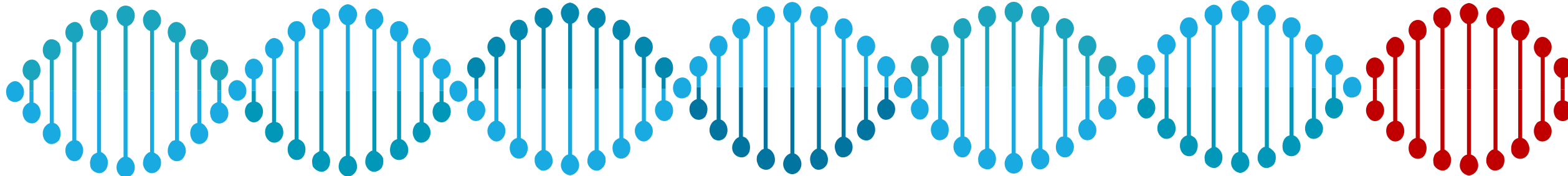
03

04

05

06

+1



MÉDIA-  
BOJKOTT

REKLÁM-  
GAZDASÁGI  
HATÁS-  
TANULMÁNY

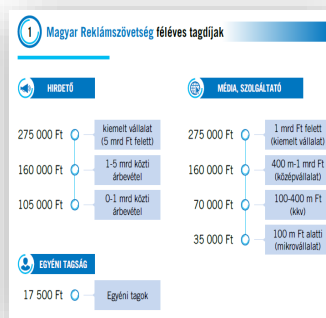
AZ EURÓPAI  
BIZOTTSÁG  
MEGTANULTA AZ  
„MRSZ” NEVÉT

TAGDÍJ  
REFORM

IAB-MRSZ  
HOSSZÚTÁVÚ  
MEGÁLLAPODÁS

STABILIZÁLT  
PÉNZÜGYI  
HELYZET

**AZ MRSZ  
MEGKERÜLHE-  
TETLEN  
SZERVEZET**



Köszönjük a figyelmedet!

