



SAJTÓNYILATKOZAT

A Magyar Reklámszövetség aggályosnak tartja a banki kereskedelmi hirdetésekbe való kormányzati beavatkozást és a rendelet visszavonását szorgalmazza.

Budapest, 2016. március 9.

A Magyar Reklámszövetség aggályosnak tartja a Magyar Közlönyben szombaton közzétett [miniszterelnök kabinetfőnökének 2/2016. \(III.5.\) MK rendelete](#) alapján a banki kereskedelmi hirdetésekbe való kormányzati beavatkozást. A Magyar Reklámszövetség szakmai indokainak figyelembevételével kéri a kormányt a rendelet visszavonására.

Az MRSZ a hirdetések tartalmát egyértelműen a hirdető szuverén területének tartja, hiszen a reklám egy olyan költséges befektetés, amelynek célja, hogy az elérni kívánt hatás révén megtérüljön. Ezért **a Magyar Reklámszövetség semmi olyan hatósági kötelezvényt nem tart elfogadhatónak, amely nem a fogyasztó érdekeinek védelmét célozza** (mint pl. a gyógyszerreklámok esetében a kötelező fogyasztói tájékoztatás), **mert az akár negatívan is befolyásolhatja a hirdető üzenetét.** A „Magyar Reformok Működnek – Otthonteremtési Program arculat használatával kapcsolatos jogszabály” alapján a kormány üzenetekre eső kötelező reklámidő, - felület aránya egyértelműen a reklámhatás rovására mehet, mert a megnövekedett hirdetési felület vagy szpot idő egyértelműen növeli a hirdetői költségeket, amely semmiképpen nem elfogadható. Ezen kívül a médiatulajdonosoknak a jelenleg érvényes gyakorlat szerint jogában áll úgynevezett ’második hirdetői felárat’ kérni, ha egy hirdetőn kívüli másik termék vagy szolgáltatás is megjelenik a hirdetésében.

Így a kormány nem csak a saját kommunikációja költségviselését hárítja át, hanem akár a többlet költség finanszírozására is kényszeríti a banki szolgáltatókat. Mindezt úgy, hogy a bank ezért semmiféle ellenszolgáltatást nem kap a kormánytól, hiszen a folyósított hitelösszeget a fogyasztó veszi igénybe.

További információ:

Fülöp Szilvia

Főtitkár

Magyar Reklámszövetség

06 70 333 2 555

fulop.szilvia@mrsz.hu

www.mrsz.hu