

MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG

(székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.; nyilvántartási szám: 01-02-0000656; a továbbiakban: „Egyesület” vagy „MRSZ”)

A 1/2023. (XI.08.) SZÁMÚ ELNÖKSÉGI HATÁROZAT

AZ MRSZ TAGDÍJAK EMELÉSE TÁRGYÁBAN

Az MRSZ Elnöksége a globális és magyar inflációs környezet jelentős változása miatt az Ügyvezetőség javaslatára az alábbi Magyar Reklámszövetség tagdíjakat hagyja jóvá 2024. január 1-jétől az MRSZ alapszabály 11.§ (7) pontjának 3. bekezdése alapján¹.

Az MRSZ vezető tisztségviselői a tagdíjváltozás mértékének meghatározásakor 2019-2022 szolgáltatási árindex (18,31%) és a 2019-2023 szolgáltatási árindex (35,58%) középértékét (26,95%) vették alapul, melyet lefele kerekítettek és 25%-ban határoztak meg. A jelenleg érvényes tagdíjak 25%-os emelésével kapott számot a könnyebb alkalmazhatóság kedvéért szintén kerekítették.

2024. január 1-jétől érvényes féléves MRSZ tagdíjak:

HIRDETŐ	
0-1 mrd Ft közti árbevétel	130 000 Ft
1-5 mrd Ft közti árbevétel	200 000 Ft
kiemelt vállalat (5 mrd Ft felett)	343 000 Ft
MÉDIA, SZOLGÁLTATÓ	
mikrovállalat (100 millió Ft alatt)	43 000 Ft
KKV (100-400 millió Ft árbevétel)	87 000 Ft
középvállalat (400 millió - 1 mrd Ft közötti árbevétel)	200 000 Ft
kiemelt vállalat (1 mrd Ft felett)	343 000 Ft
EGYÉNI TAGSÁG	21 000 Ft
ÜGYVÉDI IRODÁK	43 000 Ft

A tagdíj mértékének változását az alábbi okok teszik indokolttá:

- 2018 óta, tehát az elmúlt öt évben semmiféle változás nem volt az MRSZ tagdíjakban, mivel az MRSZ azzal is próbálta támogatni tagjait a válságos éveken, hogy nem emelt tagdíjain.
- A globális és magyar inflációs környezet jelentős változása miatt nem halogatható tovább az inflációt figyelembe vevő tagdíjemelést, mivel az áremelkedések az MRSZ fenntartási költségeiben is megmutatkoznak: az MRSZ alap fenntartó költség 2018-hoz (17.222.512 Ft) képest az utolsó lezárt pénzügyi évben, 2022-ben (23.439.661 Ft) 6.217.149 Ft-tal nőtt, így a projektekre (szakmai munkára) fordítható éves büdzsé is csökkenésnek indult az elmúlt években. Továbbá a béremelésre sem került sor 2017 óta.
- Az MRSZ fejleszteni kívánja az MRSZ Média és Kommunikációs torta számokat, melyek rendszeres éves költségnövekedéssel járnak (2023-tól az MRSZ Mini Konferencia költségei és

¹ Alapszabály 11.§ (7) Az Elnökség: (harmadik bekezdés) jóváhagyja a tagdíjakat.

a 2024-től további adatsorok bevezetése), valamint számos olyan további szakmai projektet kíván indítani, melyek finanszírozása jórészt a tagdíjakból kerül finanszírozásra.

- 2025-ben 50 éves jubileumát ünnepli majd az MRSZ, amelynek szakmai programsorozatához is szükséges, hogy nagyobb éves büdzséből tudjon gazdálkodni a Reklámszövetség.
- Bár az MRSZ az elmúlt években jelentős cash flow tartalékot halmozott fel, de a jelenlegi polikrízisben továbbra is kell tartalékot képezni, azt az infláció miatt emelkedő működési költségekre, valamint a projektek finanszírozására nem tanácsos felhasználni.

Az Elnökség a jelen határozat tartalmát a tagok felé az alábbiak szerint és időzítéssel hirdeti ki összhangban az Alapszabály 10.§ (6) d) pontjával²:

- A tagdíjak változását (mértékét és indoklását) a tagság számára a 2023. november 21-én megtartandó éves rendes Közgyűlésen mutatja be az MRSZ Elnöke vagy Főtitkára vagy az Ügyvezetőség valamely tagja.
- A novemberi közgyűlést követő napon, november 22-én a tagságot írásban is kiértesíti a változásról.
- Legkésőbb 2023. december 31-ig az MRSZ Iroda / Főtitkár minden egyes tagot kiértesíti a 2024. január 1-jétől érvényes tagdíjának pontos mértékéről.

2023. november 8.

Alulírott, Gulyás János, mint a Magyar Reklámszövetség Elnöke aláírással igazolom, hogy az Elnökség a jelen határozatot a 2024. január elsejétől érvényes MRSZ tagdíjak tárgyában a 2023. október 27. és november 08. között lebonyolított távszavazáson a résztvevő elnökségi tagok (17 fő) egyhangú igen szavátával – 4 fő tartózkodása, és 1 elkésett igen szavazat mellett - eredményesen megszavazta.

Budapest, 2023. november 15.

Gulyás János
Elnök
Magyar Reklámszövetség

Az MRSZ Elnöksége

Elnök:

- Gulyás János (Wavemaker Hungary Kft.)

Megbízói szektor:

- Beke Zsuzsa (Richter Gedeon Nyrt.)
- Juhász Péter Tibor (Vodafone Magyarország Zrt.)
- Mérő Ádám (Coca-Cola Magyarország Kft.) - alelnök
- Pantl Péter (Mol Nyrt.)

² **Alapszabály 10.§ (6) d) pontja:** A szavazásra megszabott határidő utolsó napját követő öt munkanapon belül - ha valamennyi tag szavazata ez megelőzően érkezik meg, akkor az utolsó szavazat beérkezésének napjától számított öt munkanapon belül – az Elnök megállapítja a szavazás eredményét, és azt további öt munkanapon belül közli a tagokkal, postai úton vagy a tagok által megadott elektronikus levelezési címre (email-címre) történő megküldésével (oly módon, hogy az elektronikus levelezési címre történő kézbesítésről (elektronikus) kézbesítési visszaigazolást kell kérni).

- Szabó Béla (Magyar Telekom Nyrt.)

Média szektor:

- Bíró Pál (Google Information Technology Services Limited Hungary)
- Guttengéber Csaba (Atmedia Kft.)
- Hivatal Péter - egyéni tag
- Kardos Gábor (Magyar Jeti Zrt.)
- Kovács Tibor (Ringier Hungary Kft.)
- Vidus Gabriella (M-RTL Televízió Zrt.) - alelnök

Szolgáltató szektor:

- Incze Kinga (White Media Kft.)
- Liptay Gabriella (KPMG Hungária Kft.)
- Mező László (MediaCom Magyarország Kft.)
- Pőcze Balázs (Mito Creative Zrt.)
- Urbán Zsolt (People Group Kommunikációs Kft.) - alelnök

Elnökség tagozati képviselői:

- Fecske Zoltán, OOH Tagozat (Publimont Kft.)
- Hantosi Bálint, OOH Tagozat (Outdoor Media Audit Kft.)
- Dr. Nemes Ákos, Jogi Tagozat (Dr. Nemes Ákos Ügyvédi Iroda)
- Samu Tímea, OOH Tagozat (JcDecaux Hungary Zrt.)
- Sopov István, IAB Hungary (Sales Contact Kft.)