

KÖZLEMÉNY

Budapest, 2018. 02. 01.

Felelős Kommunikáció Díjat hirdet az Independent Media Education Center és a Magyar Reklámszövetség

Az Independent Media Education Center (IMEC) és a Magyar Reklámszövetség (MRSZ) szakmai összefogáson alapuló díjat kezdeményez, amely azokat az influencereket, ismert személyeket, youtubereket emeli ki és díjazza, akik felelősen, pozitív értékeket közvetítve kommunikálnak elsősorban a fiatalabb generációk felé – jelentették be az IMEC február 1-jei oklevélatadóján.

A követhetetlenül felgyorsult online és social media térben az influencerek, multiplikátorok véleményükkel, megnyilvánulásaikkal fiatalok százait, millióit érik el. A Felelős Kommunikáció Díj a lényegében ellenőrizhetetlen audiovizuális tartalmak közzétételének veszélyeire, az Y és mindenek előtt a Z generációs fiatalok, gyerekek felé történő kommunikációval járó felelősségre kívánja felhívni a figyelmet. A Díj alapítói és támogatói pozitív példákon keresztül szeretnék másokat is ösztönözni az online térben való felelős magatartás és kommunikáció követésére.

Az IMEC különféle képzéseket és workshopokat szervez média, kommunikáció és marketing témakörben már dolgozó szakemberek mellett a fiatalabb korosztályok, egyetemisták, pályakezdők részére is. 2018 február végétől 4 olyan kurzusuk is indul, melyek egyben az ELTE Média és Kommunikáció Tanszéke által kínált kreditpontos tárgyak.

- Az elmúlt 3 évben több mint 500-an végezték el valamelyik képzésünket, vettek részt workshopon vagy személyes konzultáción, és több mint 100 előadóval, szakemberrel, vezetővel dolgoztunk együtt. Foglalkozunk a közösségi médiával, az Y és Z generációkkal történő kommunikációval; külön képzés indult 2017-ben „Youtuber/influencer Marketing” témakörben. A felelős kommunikáció kérdésköre rendszeresen visszatérő téma, és örülünk, hogy az MRSZ-ben partnerre leltünk, és közösen tudjuk elindítani ezt a programot – mondta B. Csejtej Ildikó, az IMEC ügyvezetője az oklevélatadón.

- Szándékaink szerint elindul egy társadalmi diskurzus a témában, s ehhez a most alakuló, pszichológusokból, gyermekekkel foglalkozó, valamint kommunikációs szakemberekből álló Díjbizottság jelentősen hozzájárul majd. A Bizottság első ülése február végén lesz, és pályázni a díjra március elejétől lehet majd – tájékoztat Urbán Zsolt, az MRSZ elnöke.

Az IMEC 2018. február végétől az alábbi témákban indít képzéseket:

Marketingkommunikáció a gyakorlatban – Online kampánytervezési workshoppal;

PR kommunikáció a gyakorlatban – Kríziskommunikációs workshoppal;

Kommunikáció az Y és Z generációkkal – Online felületek influencerei (Youtube, Facebook, Instagram);

Vállalati kommunikáció és munkáltatói márkaépítés

Mind a 4 képzés esetén megpályázható egy-egy **Hallgatói Ösztöndíj**, amely hátrányos helyzetű fiatalok számára nyújt lehetőséget a kurzusokon való térítésmentes részvételre.

Regisztráció a tavaszi képzésekre és program:

www.independentmedia.hu

További információk és tájékoztatás az ösztöndíjról:

info@independentmedia.hu