

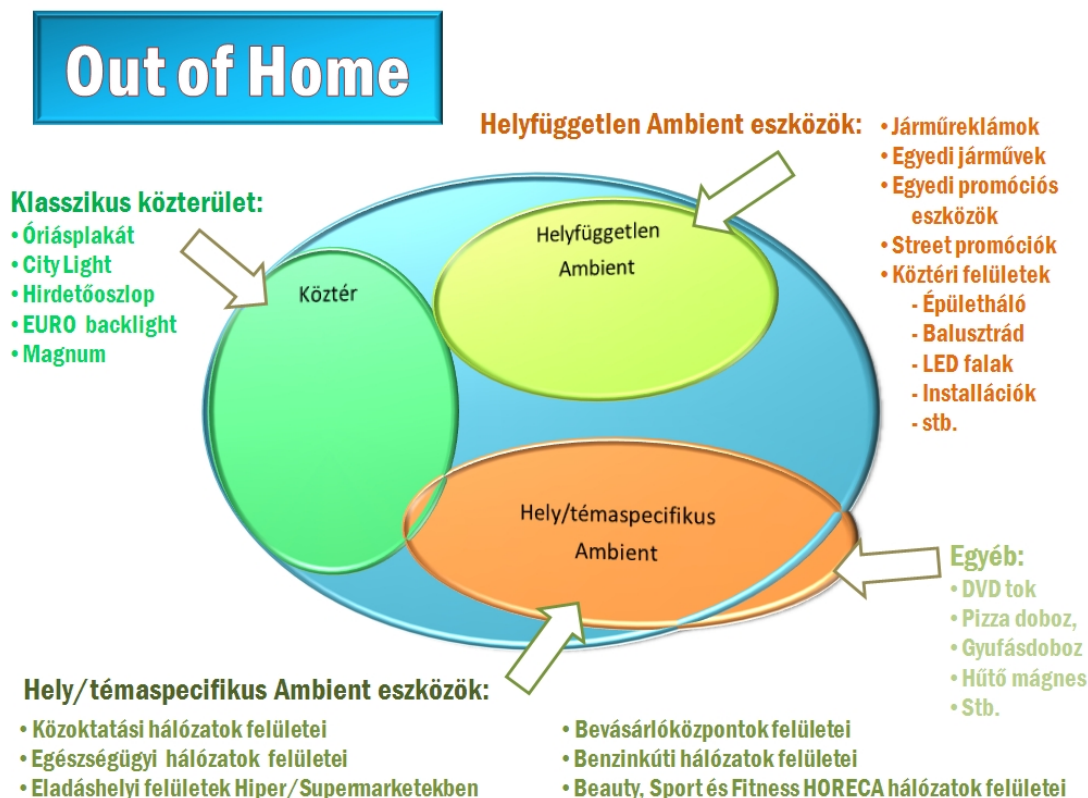
Ambient média definíció:

A bennünket körülvevő, környezetünkben fellelhető, összes nem klasszikus reklámeszközt ambient médiának nevezzük.

Ezek lehetnek **hely / témaspecifikus**^(001.) (tevékenységhez, környezethez kapcsolódó) vagy **helyfüggetlen**^(002.) ambient reklámeszközök.

Reklámkommunikációs célra tervezett ^(003.) médiatervbe illeszthető, folyamatosan elérhető, kialakított értékesítési rendszerben vásárolható ambient eszközöket.

Valamint használati, vagy egyéb funkciót betöltő **nem rendszeres reklámcélú felhasználásra tervezett**^(004.) állandó jelleggel nem rendelhető, ötlet vagy reklámüzenet alapú eszközöket, melyek kialakított értékesítési rendszerben nem vásárolhatóak meg.



(001.)

Hely / témaspecifikus^(001.) ambient eszközök

Napi életvitelhez vagy egyéb környezethez (*ambienthez*), kapcsolódó, (pl.: vásárlás, tanulás, étkezés, szórakozás, sportolás, orvos, fodrász, stb.) túlnyomórészt beltéri, fixen telepített reklámeszközök.

- Különböző indoor hálózatok eszközei, reklámfelületei
- Mosdófelületek
- Iskolai, oktatási intézmények reklámfelületei
- Gyógyszertári, kórházi, orvosi intézmények reklámfelületei
- Bevásárlóközpontok reklámfelületei
(Digital Signage felületek, mozgólépcső, lift, traverzről belógatható felületek, mosdók, padlómatricák, kültéri és beltéri üvegfelületek, stb.)
- Fodrász, kozmetikus hálózatok felületei
- Fitness hálózatok felületei
(Digital Signage felületek, öltözők, mosdók, recepció és a bejárat melletti reklámfelületek, stb.)
- Sportlétesítmények, stadionok, reklámfelületei
(molinók, Digital Signage felületek, LCD kijelzők, mosdók, stb.)
- Benzinkút hálózatok reklámfelületei
(plakátok, Digital Signage felületek, LCD kijelzők, töltőpistoly, stb.)
- HORECA hálózatok reklámfelületei
(Digital Signage felületek, plakátok, mosdók, poháralátétek, promóciók, stb.)
- Eladáshelyi reklámok a Hiperekben
(bevásárlókosarak felületei, következő vásárló tábla, padlómatrica, promóciós szigetek áruházon belül folytatott promóciók, kóstoltatás, sampling, stb.)
- stb.

(002.)

Helyfüggetlen^(002.) ambient eszközök

Napi életvitelhez kötődő, de nem meghatározott tevékenységhez köthető, kültéri, (túlnyomórészt mobil) reklámeszközök

- Közlekedési járművek külső és belső felületei
(Busz, metró, villamos, vonat, repülőgép, hajó, stb.)
- Egyedi, reklámkommunikációs célra tervezett eszközök
(bicikli, quad, teherautó, stb.)
- Taxik külső és belső felületei
- Építési hálók
- Köztéri lépcsőreklámok
- Street promóciók
- Mega installációk
- stb.

Kivételek:

A fogyasztók otthonába kerülő egyéb eszközök

- Pizzadoboz
- Hűtőmágnes
- Flyer
- Gyufa
- DVD tok
- stb.

(003.)

Reklámkommunikációs célra tervezett^(003.) ambient eszközök

Olyan reklámeszköz, melyet kifejezetten reklámozási célokból a célcsoport elérésére és a reklámüzenetek közvetítésére fejlesztettek ki. Rendszeresen elérhető, médiatervbe és kampányba illeszthető, típusától függően kampányszerűen is használható reklámeszköz. Kialakított értékesítési rendszerben vásárolható, médiavásárlás szempontjából költsége tervezhető. Típusától függően, kutatás elérhető, hatékonysága mérhető. Esetenként formatervileg védett.

pl.:

- o egyedi járművek – Quad Light, Promobike, Célpontautó, Pódiumautó, stb.
- o egyedi promóciós eszközök – PIXMAN, Moving Board, myBUBBLEE, stb.
- o egyedi eszközök – Mobil+, CabMedia taxifajtámla, következő vásárló rúd, bevásárlókosár reklámfelületei, Freecard,
- o stb.

(004.)

Nem rendszeres reklámcélú felhasználásra tervezett^(004.) ambient eszköz

Használati és vagy egyéb funkciót betöltő, nem reklámozási célokra tervezett eszköz. Ötlet vagy reklámüzenet alapú, többnyire egy alkalommal használt, állandó jelleggel, rendszeresen nem elérhető, nem tervezhető, kampányszerűen nem felhasználható. Kialakított értékesítési rendszerben nem vásárolható.

pl.:

- o Egyedi installációk
- o Hidak, épületek becsomagolása,
- o Zeppelinek, extra méretű egyedi eszközök
- o Guerilla módszerrel felhasznált közterület
- o stb.