

**Az Independent Media Education Center az MRSZ szakmai támogatásával
februárban
ismét elindítja a**

**MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN
és a
PR KOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN
előadássorozatot.**

**Szeretnél könnyebben boldogulni a munkaerőpiacon?
Kapcsolatba kerülni piaci szereplőkkel, sikeres vezetőkkel?**

Erre ad lehetőséget ez a képzés, amelyen olyan vezető szakemberek
adnak át naprakész ismereteket, mint

- Azurák Csaba újságíró, műsorvezető
- Bus István, a Playboy főszerkesztője
- Dudás Gergely, az Index főszerkesztője
- Egri Gábor, a MÜPA kommunikációs igazgatója
- Galler András „Indián” reklámfilm- és videoklip-rendező
- Geszti Péter dalszövegíró-énekes, reklámszakember
- Grósz Judit, a Microsoft kommunikációs igazgatója
- Györfi Pál, az Országos Mentőszolgálat szóvivője
- Hidvégi Tom, a Coca-Cola regionális kreatív vezetője
- Horváth Magyary Nóra, a K&H Csoport kommunikációs igazgatója
- Salgó Attila, a BMW kommunikációs igazgatója
- Sas István reklámszakember
- Urbán Zsolt, a Magyar Reklámszövetség elnöke
- Varga Attila „sixx” újságíró, blogger
és sokan mások...

Ha érdekel

- hogyan születik a kreatív ötlet;
- hogyan történik a hatékony médiatervezés;
- hogyan lehet eredményesen használni a közösségi médiát;
- hogyan alakul az X, Y, Z és Alfa generációk fogyasztása és médiahasználata

....és még sok hasonló téma, válassza a

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN

előadássorozatot.

JELENTKEZÉS!

www.independentmedia.hu/marketingkommunikacioskepzes

Ha érdekel

- hogyan működnek a különböző médiatípusok a bulvártól a közösségi médiáig;
- hogyan tud egy kommunikációs szakember hatékonyan együttműködni a szerkesztőségekkel;
- hogyan zajlik a kríziskommunikáció;
- hogyan érdemes olyan speciális szektorokban kommunikálni, mint a gyógyszeripar vagy a nonprofit szféra

...és még sok hasonló téma, válassza a

PR KOMMUNIKÁCIÓ A GYAKORLATBAN

előadássorozatot.

JELENTKEZÉS!

www.independentmedia.hu/prkepzes

Jelentkezési határidő: 2017. január 31.

A képzések tematikájáról, előadóról részletesen itt tájékozódhatsz:

www.independentmedia.hu

**Akik mindkét képzésre jelentkeznek, a második képzés árából
50% kedvezményt kapnak.**

Időpont: a 2017. február 20-ei héttől, 11 héten át, képzésenként heti egy esti alkalom

A képzés díja: 140 000,- forint + áfa, azaz bruttó 177 800 Ft / 11 alkalom

MRSZ tagok számára a szervezők 15% kedvezményt biztosítanak a részvételi díjból.

A képzés egyben az ELTE Média és Kommunikáció Tanszéke által kínált kreditpontos tantárgy.

Azok számára, akik sikeresen leteszik az opcionális vizsgát, a **Magyar Reklámszövetség** tagságot ajánl fel.

JELENTKEZZ ÉS NYERJ EGY PRÁGA HÉTVÉGÉT!

A szervezők a jelentkezők között egy két főre szóló hosszú hétvégét sorsolnak ki Prágába az STA Travel jóvoltából. További információk: www.independentmedia.hu/nyeremenyjatek.