



[A reklámtörvény-változások és reklámadó-elszámolás megfelelő alkalmazása a gyakorlatban](#)

A Kreatív és a Magyar Reklámszövetség Jogi Tagozatának közös workshopja

Időpont: 2016. április 19., 9.00-14.00

Részvételi díj:

24 900 Ft + áfa / fő

Az MRSZ tagoknak 25% kedvezmény

Program

Bevezető összefoglaló a bónusz szabályozásáról

Az MRSZ Jogi Tagozatának állásfoglalása a témában

- A sales house-ok és optimalizáló cégek megítélése
- A reklámközvetítés és egyéb szolgáltatások elhatárolása
- A reklámközvetítési szolgáltatásban való közreműködés lehetséges formái
- A reklámközvetítői díj alapja és mértéke, az utólagos kedvezmények elszámolása
- A vegyes hirdetések esete
- Ajándék, vagyoni előny vagy más juttatás elfogadása tilalmának kérdései

Bevezető összefoglaló a reklámadó elszámolásáról

Az MRSZ Jogi Tagozatának állásfoglalása a témában

- Közzétévői nyilatkozat
- Saját célú reklám
- A branded content alapú megoldások
- A társasági adó kérdése
- Outdoor közzététel

Közben:

MRSZ Jogi Tagozatának fogadóórája

- előre foglalható, one to one tanácsadás
(a részvételi szándékot a havask@kreativ.hu emailcímen kell jelezni)

MRSZ előadók és jogi tanácsadók:

Dr. Dezső Róbert - Szecskay Ügyvédi Iroda

Dr. Fényes Orsolya - a Szepesi és Társai Ügyvédi Iroda (M-RTL Televízió Zrt képviseletében)

Dr. Kőmíves Attila - Allen & Overy

Dr. László András - Szecskay Ügyvédi Iroda

Dr. Molnár Levente - Oppenheim Ügyvédi Iroda

Dr. Nemes Ákos - NUIR - Dr. Nemes Ákos Ügyvédi Iroda

Dr. Pánszky Gyula – az MRSz Jogi Tagozatának elnöke / a Pánszky Ügyvédi Iroda vezetője

További előadók felkérés alatt (NFH, NAV)

Kapcsolat: Havas Kinga, havask@kreativ.hu, +36 1 430 4563