

## A vártnál nagyobb, aktív érdeklődés övezte a reklámadó workshopot

*Budapest, 2016. április 20. - A Magyar Reklámszövetség Jogi Tagozata és a Kreatív közösen rendezte meg április 19-én „[A reklámtörvényváltozások és reklámadó-elszámolás megfelelő alkalmazása a gyakorlatban](#)” című workshopját. A közel 60 résztvevőnek a bónusz törvényről és a reklámadóról szóló előadások mellett alkalmuk nyílt az MRSZ Jogi Tagozatának hat képviselőjétől is választ kapnia feltett kérdéseire, de az ezt igénylő résztvevők akár one to one jogi tanácsadást is kérhettek. Urbán Zsolt, az MRSZ elnöke kiemelte: „ A vártnál nagyobb, aktív érdeklődés egyértelműen mutatja, hogy a reklámpiac minden szegmense - a hirdetőktől kezdve, a szolgáltatókon keresztül a médiáig bezárólag - igényli az edukációs jellegű tematikus workshopokat a jogszabályváltozások gyakorlati alkalmazásáról is, amelyek szervezésében a Magyar Reklámszövetség aktív szerepet kíván vállalni.”*

A Magyar Reklámszövetség Jogi Tagozatának állásfoglalását a reklámtörvény változások (ún. bónusz törvény) elszámolási tapasztalatairól, és a piacon még mindig nyitott kérdésekről Dr. Nemes Ákos, (NUIR - Dr. Nemes Ákos Ügyvédi Iroda) ismertette. Előadásában kiemelten foglalkozott azzal, hogy a hatósági értelmezés és iránymutatások hiányában milyen szakmai trendek alakultak ki; valóban a szerződéses konstrukciótól függ, hogy egy adott vállalkozás mely reklámpiaci szereplőnek minősül. Valamint szót ejtett az árendegmény és reklámközzétételi díj ellentétes hatásáról is.

A reklámadó elszámolás gyakorlatáról tartott előadásában Dr. Pánszky Gyula, az MRSZ Jogi Tagozatának elnöke (Pánszky Ügyvédi Iroda) kitért többek között a közzevői adóra, a saját célú reklám elhatárolására, a közzevői nyilvántartásra, a megrendelői adóra, a közzevői nyilatkozat jelentőségére, és a mentesüléssel kapcsolatban felmerülő kérdésekre. Legvégül a megrendelői láncolat és a társasági adóalap korrekciójáról is szót ejtett.

Dr. Kanyó Lóránd, a Nemzetgazdasági Minisztérium Jövedelem és Forgalmi Adók Főosztályvezető-helyettese a reklámadóról tartott előadásában többek között részletesen kifejtette, hogy mikor beszélhetünk saját célú reklámról; hogyan helyes alkalmazni a közzevői nyilatkozatot.

Az MRSZ Jogi Tagozatának célja, hogy a Reklámszövetség tagjai és a marketingkommunikációs szakma szereplői tisztában legyenek a tevékenységükre vonatkozó jogszabályokkal jogszabályváltozásokkal (pl. reklámadó, reklámtörvény) és a hatósági gyakorlattal. Ennek érdekében a Jogi

tagozat meghatározó szerepet kíván betölteni a reklámozásra vonatkozó és általában a médiával kapcsolatos jogszabályok népszerűsítésében, ismertetésében, értelmezésében és oktatásában, elsősorban az MRSZ tagjai, de tágabb értelemben a teljes piac számára.

**További információ:** *Fülöp Szilvia, főtitkár (mobil: +36 70 333 2 555 e-mail: [fulop.szilvia@mrsz.hu](mailto:fulop.szilvia@mrsz.hu))*