

A MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG

(székhely: 1053 Budapest, Kossuth Lajos utca 7-9.; nyilvántartási szám: 01-02-0000656;

a továbbiakban: „Egyesület” vagy „MRSZ”)

1/2023 SZÁMÚ KÖZGYŰLÉSI HATÁROZAT

az Egyesület 2022. évi egyszerűsített éves pénzügyi beszámolójáról

Tisztelt Közgyűlés!

Ezúton értesítem a Magyar Reklámszövetség Tagságát, hogy a 2023. május 12. és május 17. között zajló online távszavazás eredményeképpen a Közgyűlés a 2022. évi pénzügyi beszámoló és közhasznúsági jelentés elfogadásáról szóló 1/2023. számú alábbi közgyűlési határozat-tervezetet egyhangúlag jóváhagyta 147 IGEN szavazattal.

„1/2023 számú Közgyűlési Határozat

Az Egyesület Közgyűlése a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, valamint az Alapszabály 10.§ (3) bekezdésének e) pontja és (6) bekezdése értelmében ezennel jóváhagyja az Egyesület 2022-es üzleti évre vonatkozó beszámolóját és közhasznúsági jelentését.

A főbb számok:

Tagdíjbevétel	57.807 ezer Ft ⁽¹⁾
Egyéb bevétel	5.465 ezer Ft ⁽²⁾
Pénzügyi műveletek bevétele:	20 ezer Ft ⁽³⁾
Összes bevétel:	63.300 ezer Ft
Összes ráford.	58.000 ezer Ft ⁽⁴⁾
Eredmény	5.300 ezer Ft ⁽⁵⁾

Részletezés:

(1) Tagdíj bevétel: az éves rendes MRSZ és az MRSZ keretein belül önállóan működő IAB Hungary tárgyi adómentes tagdíjbevételeket tartalmazza.

- Magyar Reklámszövetség tagdíjbevétel: 33.013.000- Ft
- IAB Hungary tagdíjbevétel: 24.793.920.- ezer Ft

(2) . Értékesítés nettó árbevétele: IAB projektek szponzori árbevétele, IAB rendezvények jegy értékesítésből származó árbevétel 5.465.324.-Ft

(3) Egyéb bevételek: pénzügyi műveletek bevétele (árfolyamkülönbözet) 19.648.-Ft

(4) Az összes ráfordítás részletezése:

- MRSZ működési költség 23.439.661.- Ft
- IAB működési költség (licenszek, projektek) 28.666.798 Ft
- Egyéb ráfordítások, pénzügyi műveletek ráfordításai: 5.881.1112.- Ft (elengedett / behajthatatlan tagdíjak, ÁFA arányosítás miatti leírás, árfolyamkülönbség)

(5) Eredmény részletezése:

- Az MRSZ 2022. évi eredménye +5.300 ezer Ft.
- A 2021 éves +5.774 ezer Ft-hoz képest is csökkenő eredményt a gazdasági válság miatt apadó tagdíjbevételek és a jelentős infláció miatt a költségek emelkedése eszkalálta.
- Az eredményt 2022-ben is befolyásolta a civil szervezetekre vonatkozó ÁFA elszámolás is. (Azon számlák áfája vonható le 100 %-ban, amik közvetlenül áfás bevételekhez kapcsolódnak, ezekkel kapcsolatban merültek fel, és nem köthetők az áfamentes tevékenységhez. Viszont nem vonhatók le azon számlák áfája pl. az alap működési költségek, amik csak áfamentes tevékenységhez kapcsolódnak.) Ebből kifolyólag a visszaigényelhető áfa összege 6.283.706.-Ft, az áfa arányosítás miatti költség 5.718.172.- Ft volt 2022-ben.

(6) Cash flow:

Az Egyesület ugyancsak pozitívan zárta cash flow-ban is a tavalyi évet. Az Egyesületnek tartozása nincs, költség számláit a stabil cash flow helyzet miatt határidőre rendezni tudja.

- MRSZ főszámla 2023. január 1-i nyitóegyenlege: 40.444.204 Ft
- IAB alszámla 2023. január 1-i nyitóegyenlege: 9.877.775 Ft.
- OOH alszámla 2023. január 1-i nyitóegyenlege: 2.015.958 Ft, amely az OOH tagozat tagjai által 2017-ben befizetett jogi érdekképviselési tevékenységre befizetett összegből a következő évi teljesítésre elhatárolt összeg, valamint az OOH Tagozat tagjai által befizetett tagdíjából 1/2022 SZÁMÚ ELNÖKSÉGI HATÁROZAT alapján közterületi témájú kutatásra elkülönített keret.

Budapest, 2023. május 18.

.....
Fülöp Szilvia
Magyar Reklámszövetség, főtitkár

Magyar Reklámszövetség
1053 Budapest, Kossuth Lajos u. 7-9.
Bankszámlaszám:
11705008-20056656
Adószám: 19002581-2-42