

Magyar Reklámszövetség Közgyűlés

2018. május 24.



Elnöki beszámoló a 2018. január és 2018. május közti időszakról és a 2018. Q2-Q4 tervekről

Urbán Zsolt

Elnök

Magyar Reklámszövetség



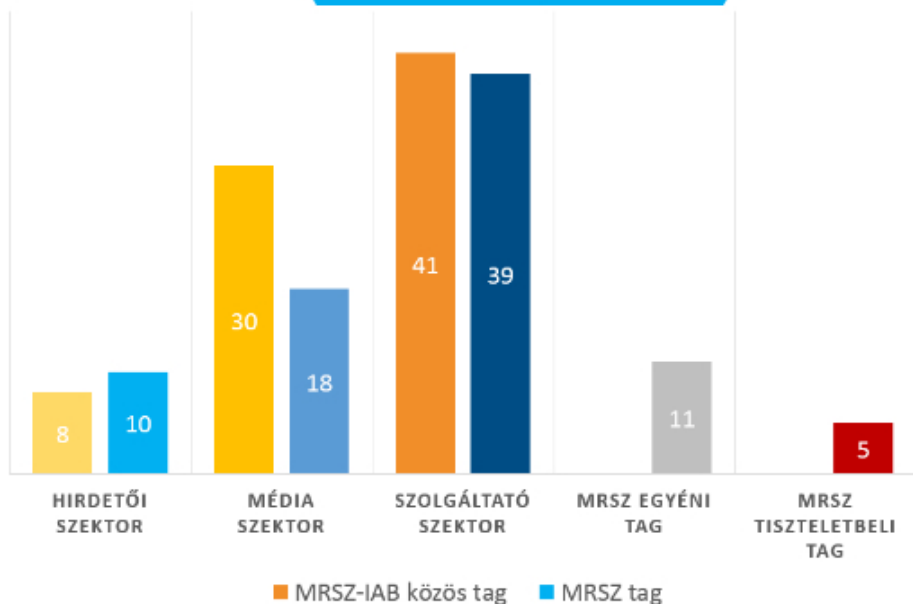
Új MRSZ tagdíjrendszer és tagdíjstruktúra

MRSZ tagdíjreform

Célok



Taglétszám



Főbb jellemzők

- Árbevétel alapú tagdíj számítás
- Tagcégek aktuális árbevételéhez alkalmazkodó rugalmas rendszer
- Féléves tagdíj számlázás
- Kis cégek védelme
- MRSZ pozicionálása a többi szakmai szervezethez viszonyítva

Tagság megoszlása

- 188 vállalati és egyéni tag
- 83 csak MRSZ vállalati és egyéni tag
- 79 MRSZ-IAB közös vállalati tag
- 26 inaktív tag

2018/2. MRSZ Elnökségi Határozat: az új MRSZ tagdíjrendszer és tagdíjak tárgyában

Az MRSZ Elnöksége szavazás útján jóváhagyta az új Magyar Reklámszövetség tagdíj struktúrát és MRSZ tagdíjakat.

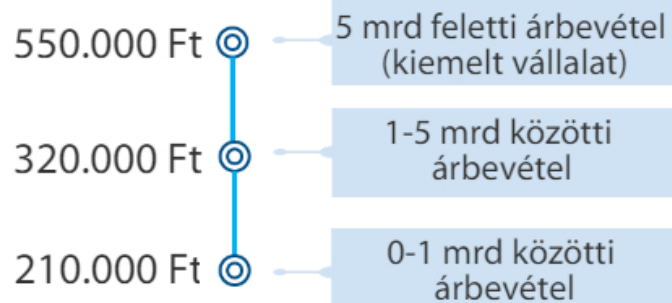
- **Árbevétel alapú tagdíjrendszer** - A tagok előző éves hivatalos árbevétele alapján kerül meghatározásra az éves tagdíj.
- **Egységesebb tagdíj kategóriák** - A jelenleg érvényes 19 különböző tagdíjkategória helyett egy transzparens, mindössze 9 kategóriából álló rendszer kerül bevezetésre (média- és szolgáltató szektorban teljesen azonos besorolással).
- **Féléves tagdíjfizetés**
- **Éves tagdíj felülvizsgálat** - A tagdíjak évente a tárgyév május-júniusában felülvizsgálásra kerülnek az előző éves hivatalos (mérleg szerinti) árbevételi adatok alapján.
- **IAB Hungary tagdíjak** - Az IAB Hungary önállóan határozza meg tagdíjait.

MRSZ tagdíj kategóriák és tagdíjak

Érvényes 2018. július 1-től



HIRDETŐI SZEKTOR



MÉDIA- ÉS SZOLGÁLTATÓ SZEKTOR



EGYÉNI TAGSÁG



Az MRSZ Elnöksége által a 2018. április 24-i ülésén jóváhagyott transzparens tagdíj kategóriák és tagdíjak.

Tagdíjak 2005-2018



HIRDETŐI SZEKTOR	kategóriák / tagdíj
Kiemelt reklámozók	436.000 Ft
100 fő felett	370.000 Ft
51-100 fő között	320.000 Ft
16-50 fő között	230.000 Ft
15 főig	140.000 Ft



MÉDIA SZEKTOR	kategóriák / tagdíj
Kiemelt reklámozók	436.000 Ft
50 fő felett	370.000 Ft
30-50 fő között	320.000 Ft
10-30 fő között	230.000 Ft
10 főig	140.000 Ft



EGYÉB KATEGÓRIÁK	kategóriák / tagdíj
Költségvetésből gazdálkodó intézmények	65.000 Ft
Egyéni tagok	9.600 Ft
Tiszteletbeli örökös tagok	- Ft



SZOLGÁLTATÓ SZEKTOR	kategóriák / tagdíj
Kiemelt reklámozók	436.000 Ft
20 fő felett	370.000 Ft
16-20 fő között	285.000 Ft
11-15 fő között	196.000 Ft
6-10 fő között	140.000 Ft
3-5 fő között	70.000 Ft
1-2 fő között	45.000 Ft

Közgyűlést tartott a Magyar Reklámszövetség



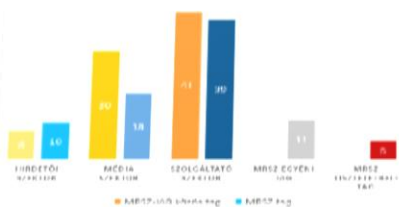
Az MRSZ Ügyvezetősége beszámolt az első félév főbb mérföldköveiről és eredményeiről. Az MRSZ-ÍAB Hungary együttműködés fejlesztése sikeresen zárult.

A Magyar Reklámszövetség tegnapi közgyűlésén a tagság megszavazta az MRSZ reformok megvalósításához szükséges további alapszabály kiegészítéseket. Az egyesület pozitív mérleg szerinti eredménnyel és szintén pozitív cash-flow-val zárta a 2017-es évet.

Július elseje után változik a tagdíjak rendszere; a továbbiakban a tagcégek előző éves árbevétele alapján kerül meghatározásra az éves tagdíj.

11 év után megújul a szövetség tagdíjstruktúrája

Transzparencia, rugalmasság jellemzi az új tagdíjstruktúrát.



3. oldal

Új taggal bővült az Elnökség

A hirdetői szektor képviselőjeként a megüresedett helyre egy új képviselőt választottak a tagok.



A Magyar Reklámszövetség a jövőben bővített tagi szolgáltatásokat vezet be a tagsága számára.



Már az év második felében új szakmai tanulmánnyal, a sikeres utánpótlásképzések folytatásával, digitális témájú szakmai összefoglalókkal, kutatással és eseménnyel rukkolt elő a Reklámszövetség.

Ütemezés

- **Közgyűlés, 2018. május 24. - Új tagdíjrendszer és tagdíjak ismertetése**
- **Tagi hírlevél - 2018. május 28-ig - Új tagdíjrendszer és tagdíjak ismertetése a teljes tagsággal**
- **2018. június 15-ig – 2017-es hivatalos árbevételi adatok alapján július 1-től érvényes tagdíjak meghatározása**
- **2018. július 1-ig – tagok hivatalos kiértékelése a július 1-től érvényes rájuk vonatkozó tagdíjról**
- **2018. július 1. – augusztus 31. között - 2018. II. féléves tagdíjszámlák kiállítása és kiküldése**

MRSZ-IAB stratégiai együttműködés részletei

Előzmények

- **Elnökségi Határozat (2018/1)**
2018. január 18.
- **MRSZ-IAB Fórum**
2018. január 25.
- **Alapszabály módosítások**
2018. január 31.
- **Elnökségi Határozat (2018/3)**
2018. április 24.



Az MRSZ-IAB
együttműködés
főbb pontjai





Kiemelt tagozati státusz

- IAB mindenkori elnöke automatikusan MRSZ Elnökségi- és Ügyvezetőségi tag
- Kizárólagos IAB Hungary tag kategória létrehozása
- Egyesületen belüli autonómia
 - Önálló szakmai munka (aláírási jog),
 - Önálló pénzügyi gazdálkodás (külön bankszámla)

Signature

Egymásnak nyújtott szolgáltatások

- IAB Hungary: digitális szolgáltatások (negyedéves bulletin, ágazati kutatások, workshopok szervezése);
- MRSZ: pénzügyi, könyvelési szolgáltatások, egyesületi ügyintézés, irodai háttér biztosítása, közös iparági lobby tevékenység;

- tagságunkat egységesen elérő hírek, információk megosztása

- üzleti, kommunikációs együttműködések esetén közös fellépésre való törekvés

- évente két alkalommal közös vezetőségi ülés

**Kapcsolattartás
gyakorlata**



MRSZ-IAB együttműködés időtartama

- **Határozott időtartam:
2022. december 31-ig**
- A megállapodás 2022.
december 31-t követően –
a felek előzetes, minimum
3 hónappal korábbi
jelzésének hiánya esetén –
automatikusan
meghosszabbodik minden
év végén újabb 2 évvel.



Beszámoló a 2018. január és 2018. május közti időszakról

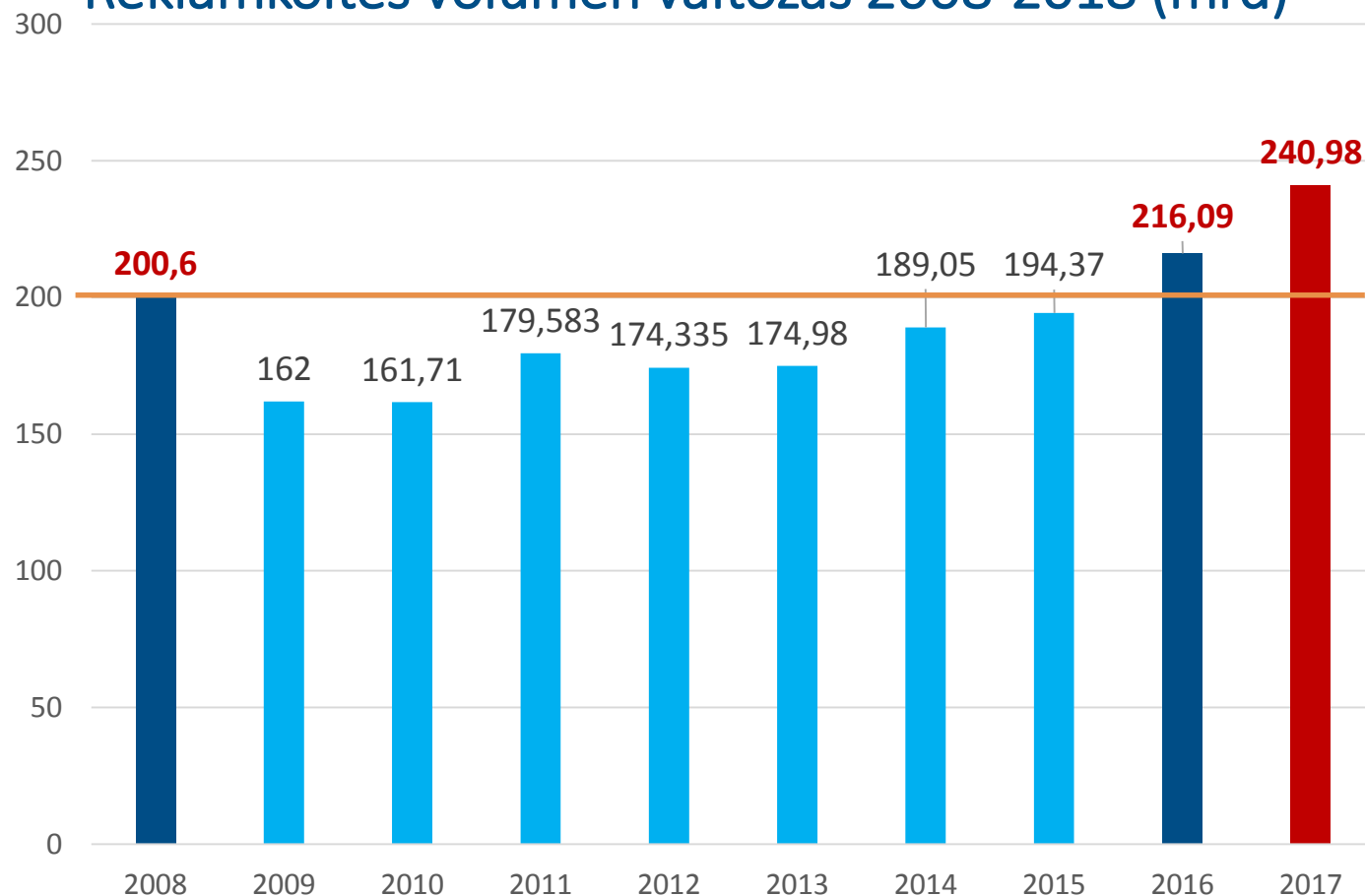
Közgyűlés – 2018. január 31.

- Beszámoltunk a 2017-es évről
- Bemutattuk a 2017-es tervezett pénzügyi eredményeket
- Beszámoltunk az MRSZ-IAB egyeztetések és a tagdíj reform státuszáról
- Szavaztunk az alapszabály módosításokról
- Megüresedett elnökségi tagok helyére 6 új tisztségviselőt választottunk

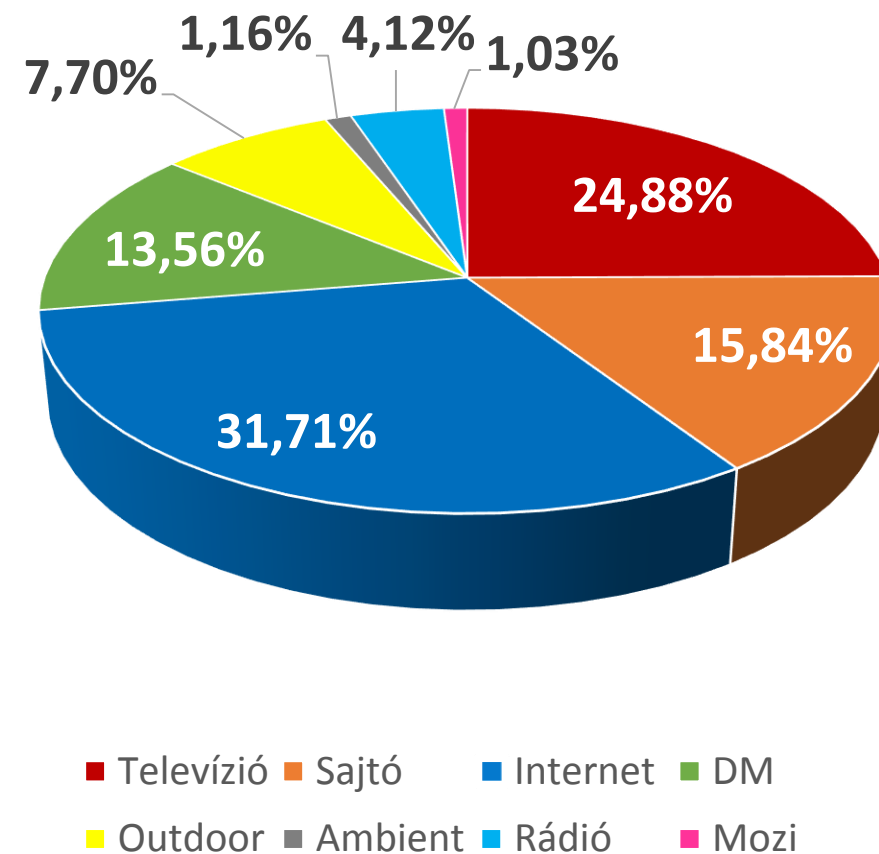


Idén 19. alkalommal ismertettük a Reklámtortát

Reklámköltés volumen változás 2008-2018 (mrd)



A 2017-es Reklámtorta 240,98 mrd Ft



*Megjegyzés: Az évek folyamán változtak a módszertanok, illetve a mérések hatókörei. Az ambient terület 2010-től, a DM szegmens 2011-től szolgáltat adatot.



GDPR bevezetésére való felkészülés

Felkészülés az általános adatvédelmi rendelet alkalmazására:

- megfelelőségi átvilágítás
- adatkezelések nyilvántartása
- belső tájékoztatók, hozzájárulási nyilatkozatok áttekintése
- adatbiztonsági intézkedések áttekintése
- szállítói szerződések



MARKETING
& MEDIA™

TOP 50 GÁLA

A LEGBEFOLYÁSOSABB
EMBEREK A MAGYAR
MÉDIAIPARBAN

A Magyar Reklámszövetség
és a Marketing&Média
bemutatja:

2018.
MÁJUS 16.

TOP 50 Gála 2018

MARKETING
& MEDIA™

MAGYAR
Reklámszövetség

atmedia

Central
Médiacsoport

OXIGÉN HOTEL
FAMILY & SPA NOSZVAJ

ringier
axel springer

RTL
KLUB

TV2CSOPORT

FRONT PAGE
communications



Top 50 Gála

Idén ötödik alkalommal az MRSZ szervezésében



MRSZ szervezésében

Támogatói bevételekből finanszírozva

36 MRSZ tag a TOP 50-ben

Ebből 10 MRSZ Elnökségi tag

TOP 50 2018

A legbefolyásosabb emberek
a magyar médiaiparban

1. ANDY VAJNA TV2 Csoport (2)	14. SOMLÓI ZSOLT Mindshare (13)	27. SZOLLÁR DOMOKOS Mol (30)	40. NÉMETH OTTÓ Henkel (-)
2. VIDUS GABRIELLA RTL Magyarország (1)	15. TOMBOR ANDRÁS Visus Invest (12)	28. LENGYEL ANDRÁS Atmedia (29)	41. BEKE ZSUZSA Richter Gedeon (45)
3. VARGA ZOLTÁN Central Média csoport (4)	16. MÁLNAY B. LEVENTE AMC Networks (32)	29. NAGY ZOLTÁN PÉTER OTP Bank (31)	42. BÁNYÁSZ LÍVIA Unilever (-)
4. MÉSZÁROS LŐRINC Mediaworks (3)	17. MEZŐ LÁSZLÓ MediaCom (20)	30. NÉMETH BÉLA Mediabrand (21)	43. KARAS MONIKA NIMH (18)
5. GULYÁS JÁNOS Wavemaker (10)	18. NOVÁK PÉTER Dentsu Aegis (-)	31. TESZÁRI ZOLTÁN Digi (36)	44. CARRA ANITA Vodafone (-)
6. DIRK GERKENS TV2 Csoport (6)	19. HORVÁTH MAGYÁRY NÓRA K&H (44)	32. MÉSZÁROS KINGA Central Média csoport (-)	45. BARTOSZ WITAK Viacom (25)
7. CHRISTOPHER MATTHEISEN Magyar Telekom (7)	20. LISZKAY GÁBOR Mediaworks (16)	33. SZABÓ EDINA OMD (-)	46. KUNA TIBOR Young & Trinity (50)
8. KOLOSI PÉTER RTL Magyarország (5)	21. BARÁTH PÉTER Vodafone (27)	34. VASZILY MIKLÓS MTVA (28)	47. BLASKÓ NIKOLETT ACG (-)
9. DR. BAYER JÓZSEF Ringer Axel Springer (9)	22. PAJOR ATTILA GroupM (35)	35. MATOLCSY ÁDÁM New Wave Media (-)	48. JONATHAN COOPER OMG (40)
10. LUKÁCS CSABA Atmedia (8)	23. RÁKOSI TAMÁS IKO Csoport (17)	36. FISCHER GÁBOR TV2 Csoport (-)	49. KÁDÁR TAMÁS Sziget (49)
11. BÍRÓ PÁL Google Magyarország (41)	24. KOTROCZÓ RÓBERT RTL Magyarország (26)	37. DUDÁS GERGELY RTL Magyarország, R-Time (23)	50. URBÁN ZSOLT 1080P (47)
12. SZABÓ BÉLA Magyar Telekom (22)	25. GUTTENGÉBER CSABA Atmedia (19)	38. PALOCSAY GÉZA Jófogás (42)	
13. HABONY ÁRPÁD Modern Media Group (11)	26. DR. KIRÁLY MÁRIA Ringer Axel Springer (37)	39. ROBERT REDELEANU UPC Magyarország (43)	

Zárójelben az előző évi helyezés
szerepel. A vízszintes vonal
az új szereplőket, illetve
a visszatérőket jelöli.

Tervek 2018 (Q2-Q4)

Projekt fázis – 2018. július 1-től

Tagok számára biztosított benefitek, szolgáltatások fejlesztése, folyamatos bevezetése

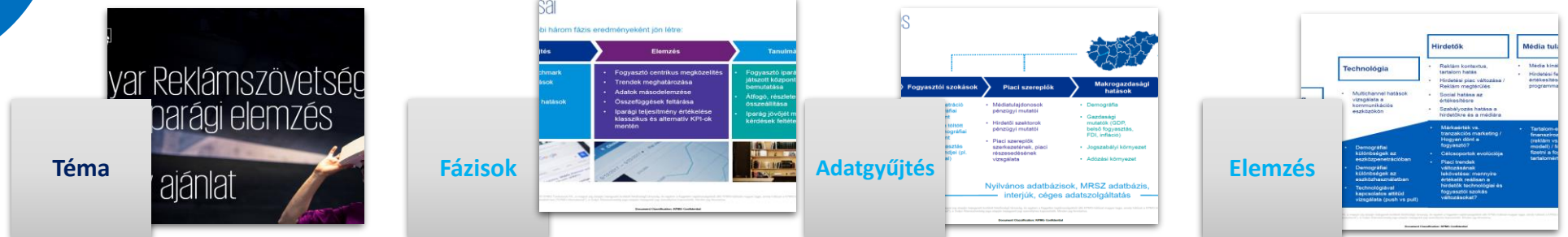
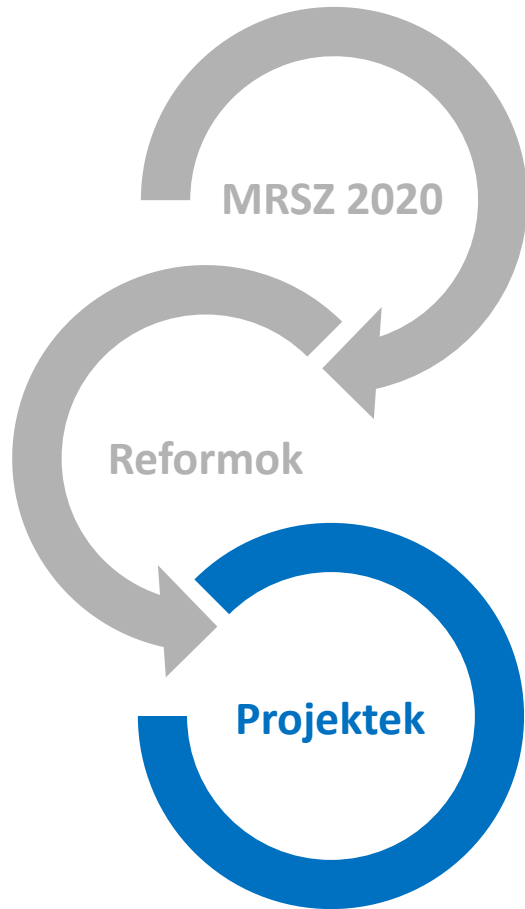
1. Digitális szolgáltatások bevezetése (IAB)

- negyedéves bulletin, ágazati kutatás, workshop

2. Átfogó iparági tanulmány

Ügyvezetőségi előkészítés alatt (tanulmány témájának kidolgozása)

Partner: KPMG



The project phases are represented by four grey boxes with corresponding content thumbnails:

- Téma**: Magyar Reklámszövetség Iparági elemzés ajánlat
- Fázisok**: Diagram showing the three phases: Elemzés, Tanulmány, and Tervezés.
- Adatgyűjtés**: Diagram showing data collection methods: Fogyasztói szokások, Piaci szereplők, and Makrogazdasági hatások.
- Elemzés**: Diagram showing analysis areas: Technológia, Hirdetők, and Média tulajdonosok.

Reklámtorta újítások

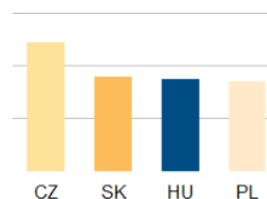
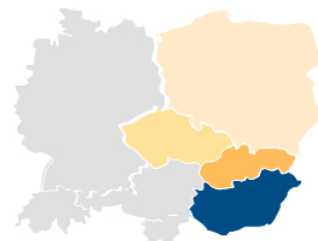
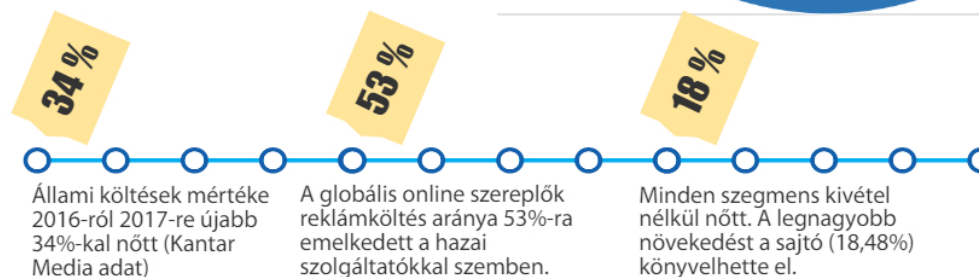
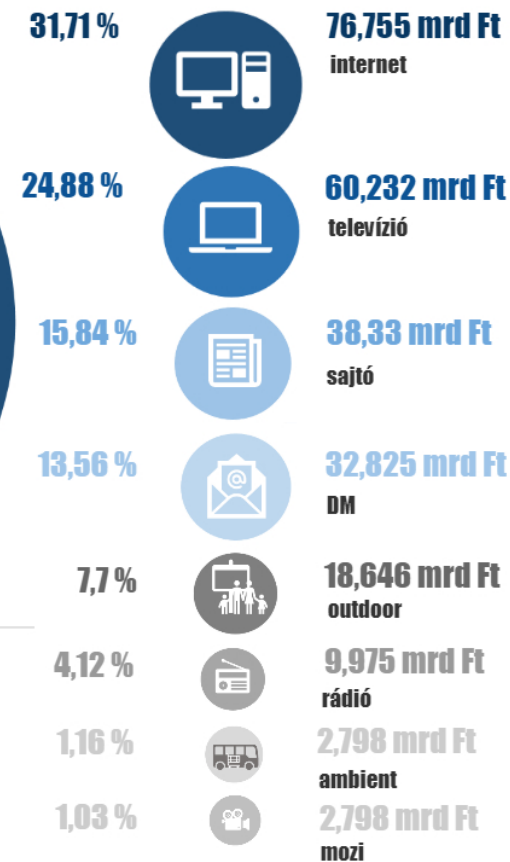
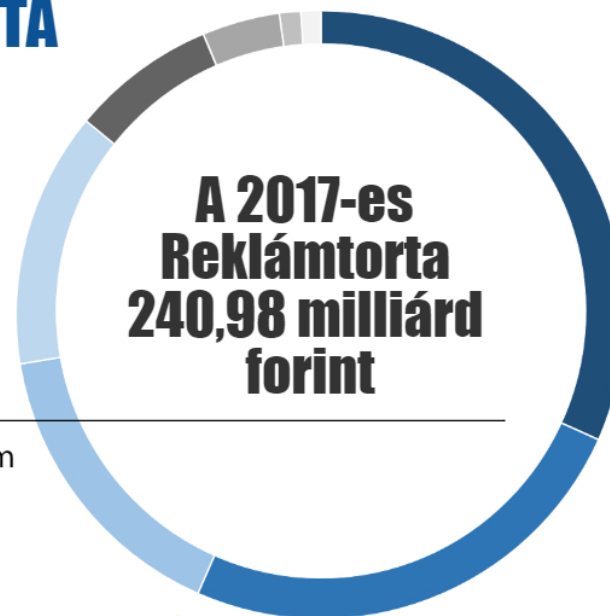
- **Módszertan megújítása a társszervezetekkel** (szakértői munka folyamatban)
- **Reklámtorta design fejlesztése** (tervben)



REKLÁMTORTA 2017

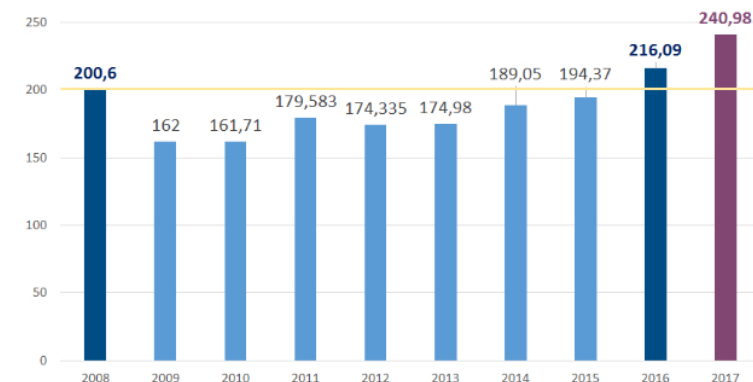
A piac lassan, de tovább növekszik: 2017-ben 11,52 %-kal nőtt a Reklámtorta.

A média típusok sorrendjében nem történt változás 2016-hoz képest: Az Online változatlanul a legerősebb piaci szereplő.



A kedvező gazdasági környezet magasabb reklámköltéssel jár együtt.

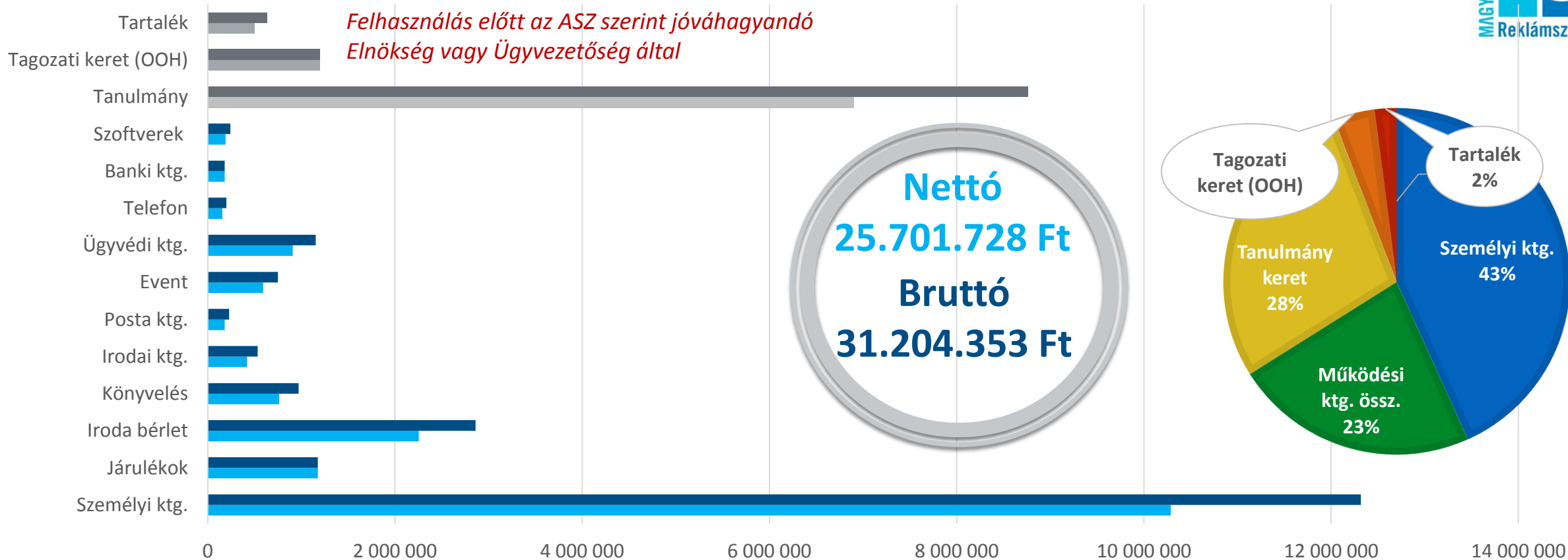
Reklámköltés volumen változás 2008-2018 (mrd Ft)



Adatszolgáltatók:



MRSZ 2018-as működési költségvetési terve:

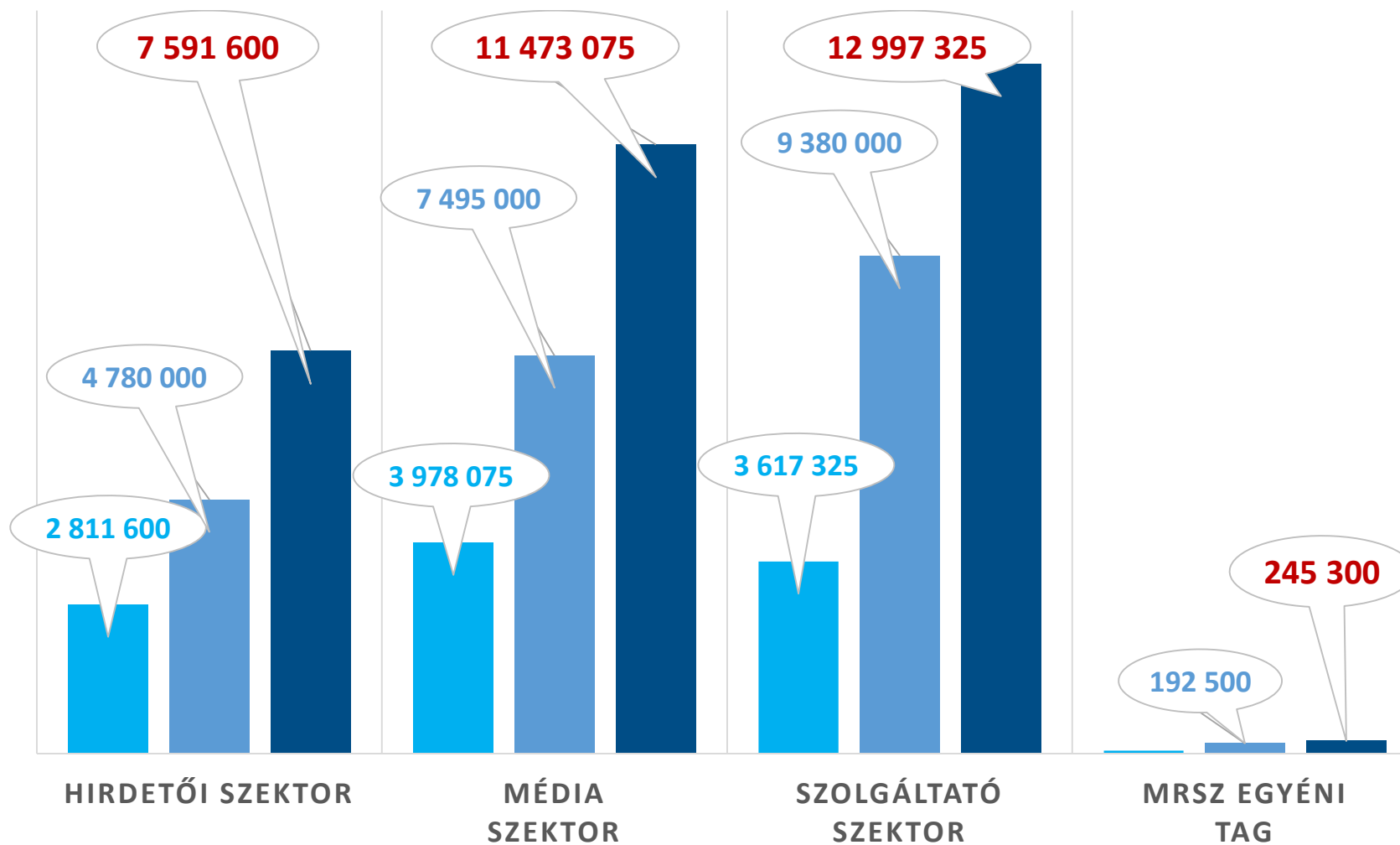


	Személyi ktg.	Járulékok	Iroda bérlet	Könyvelés	Irodai ktg.	Posta ktg.	Event	Ügyvédi ktg.	Telefon	Banki ktg.	Szoftverek	Tanulmány	Tagozati keret (OOH)	Tartalék
■ éves bruttó	12 317 464	1 176 000	2 861 183	969 264	533 400	228 600	750 000	1 152 265	198 120	180 000	241 482	8 763 000	1 198 575	635 000
■ éves nettó	10 287 064	1 176 000	2 252 900	763 200	420 000	180 000	590 551	907 295	156 000	180 000	190 143	6 900 000	1 198 575	500 000

Megjegyzés: Nem kalkuláltunk az olyan projektek költségeivel, melyek bevételekből finanszíroznak pl. TOP 50 Gála



2018. tervezett MRSZ tagdíjbevétel: 32.307.300 Ft



■ I.f.év tagdíj részesedés ■ II.f.év tagdíjbevétel ■ Össz. tagdíjbevétel



Tisztújító Közgyűlés 2018. december



Az Egyesület 2017. évi egyszerűsített éves pénzügyi beszámolója

Urbán Zsolt

Elnök

Magyar Reklámszövetség

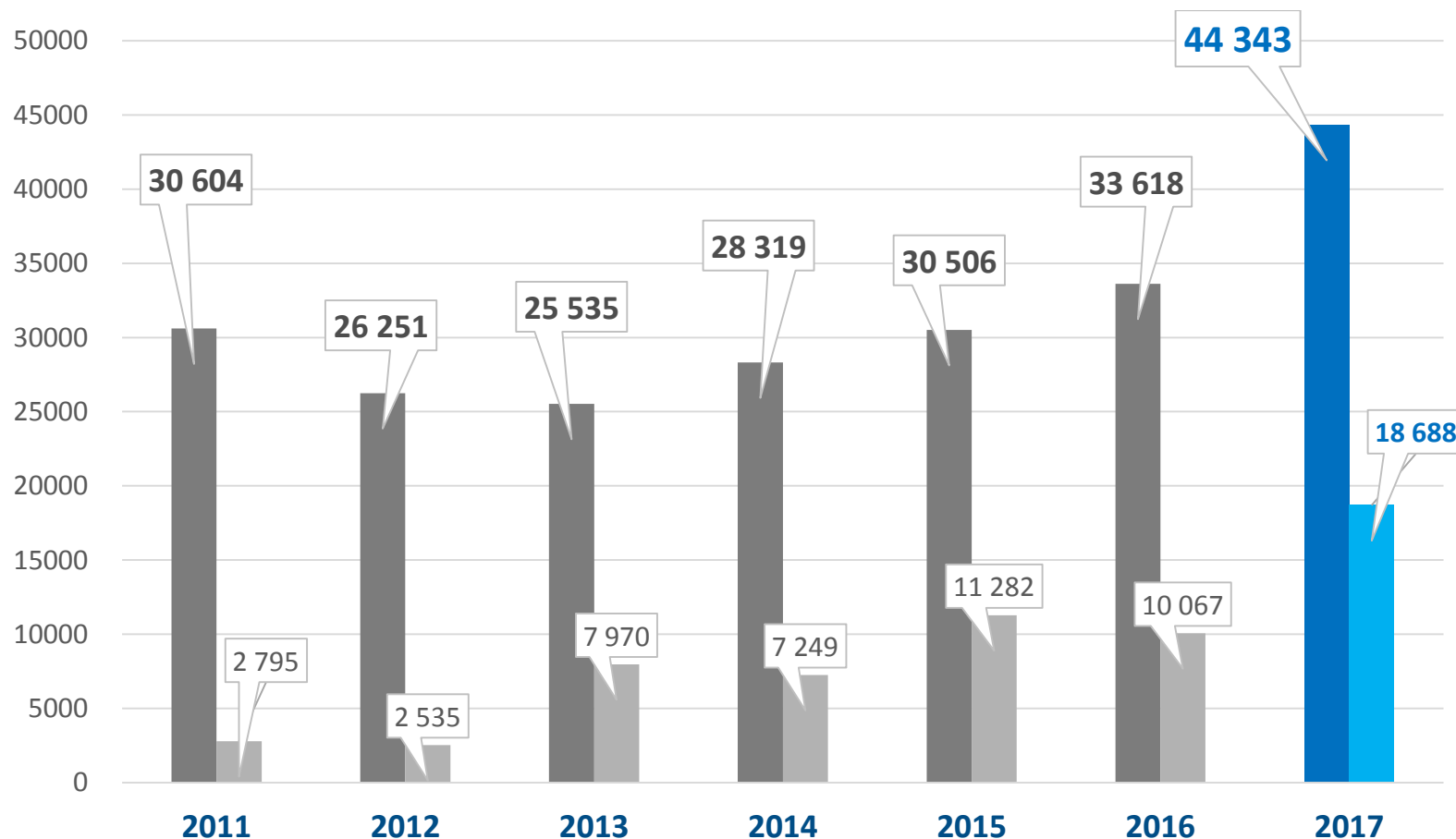


Egyszerűsített éves pénzügyi beszámoló 2017.

Tagdíj bevétel	44.343e Ft
Egyéb bevétel	18.688e Ft
Összes ráford.	42.003e Ft
Eredmény	21.028e Ft

- **2017-ben ütemezetten az év során valamennyi halmozott (2014-2016) tartozást kiegyenlítettünk: bruttó 15.547.315 Ft-ot!**
- **Az MRSZ nem csak eredményben, de évek óta először cash flow-ban is pozitívan zárta az évet.**
- 2017-es tagdíj kintlévőség: 1.781.200 Ft (év elején 2.803.900 Ft volt)
- 2015-2016 tagdíjtartozás behajtás alatt: 2.999.500 Ft

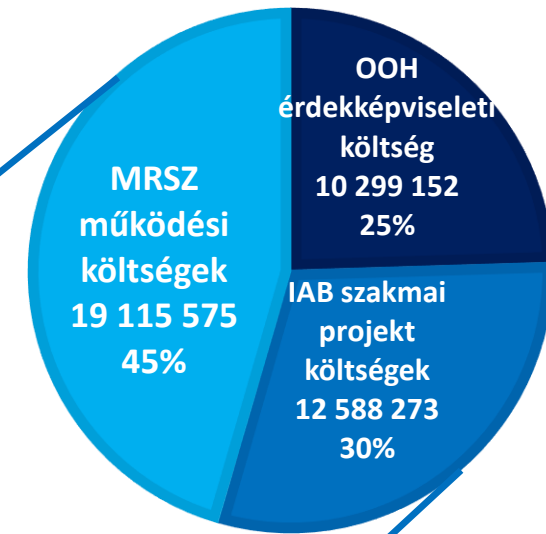
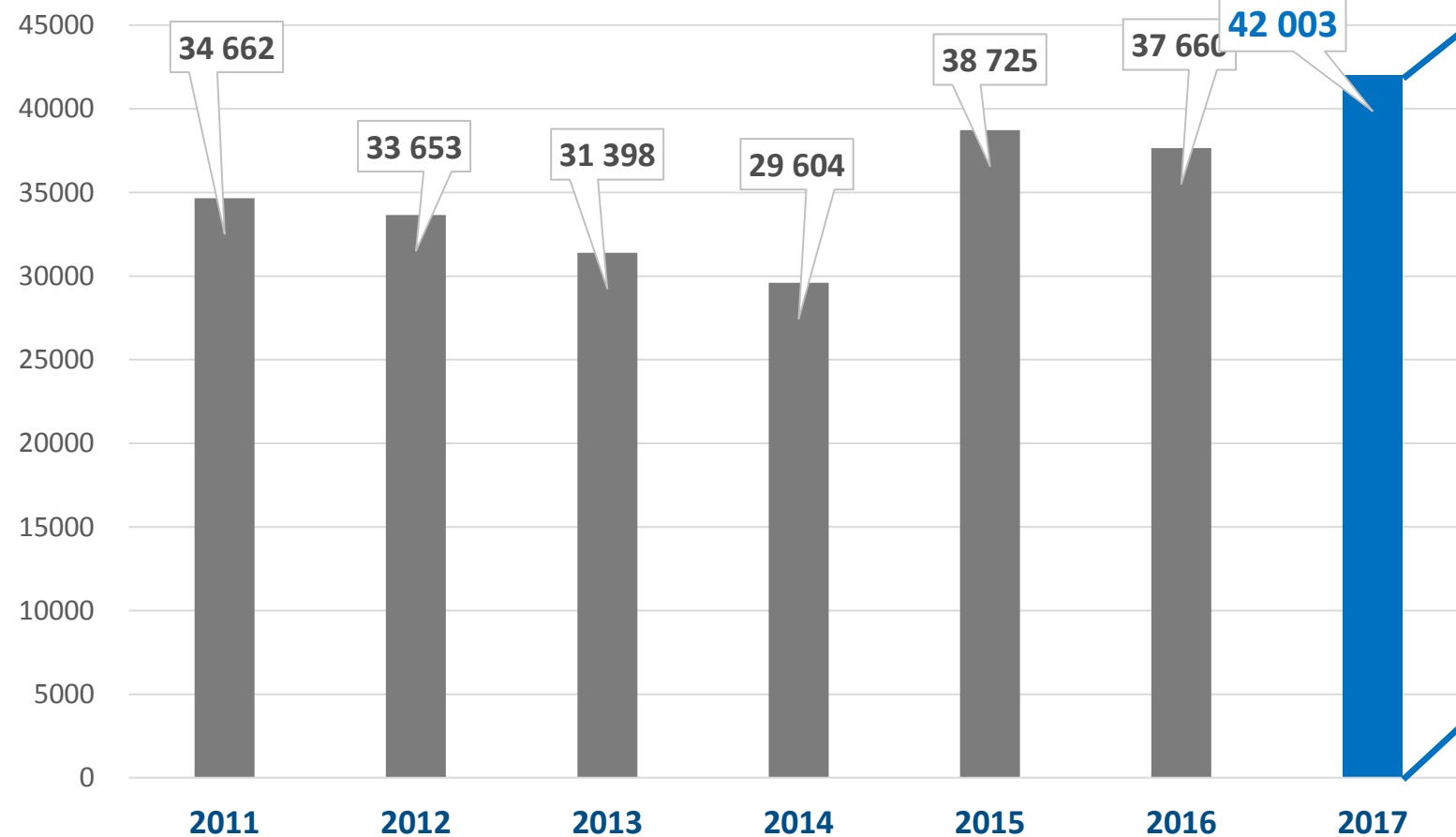
Tagdíj és egyéb bevételek alakulása 2011-2017 (ezer Ft-ban)



A 2017-es summa tagdíjbevétel tartalmazza az éves rendes tagdíjakon túl:

- előző évekről behajtott tagdíjhátralékok befolyt összegét: 2.688.175 Ft
- egyszeri rendkívüli tagdíjbefizetéseket: 5.959.250 Ft
- a 2017-es kintlévőségeket: 1.781.200 Ft

Összes ráfordítás alakulása 2011-2017 (ezer Ft-ban)



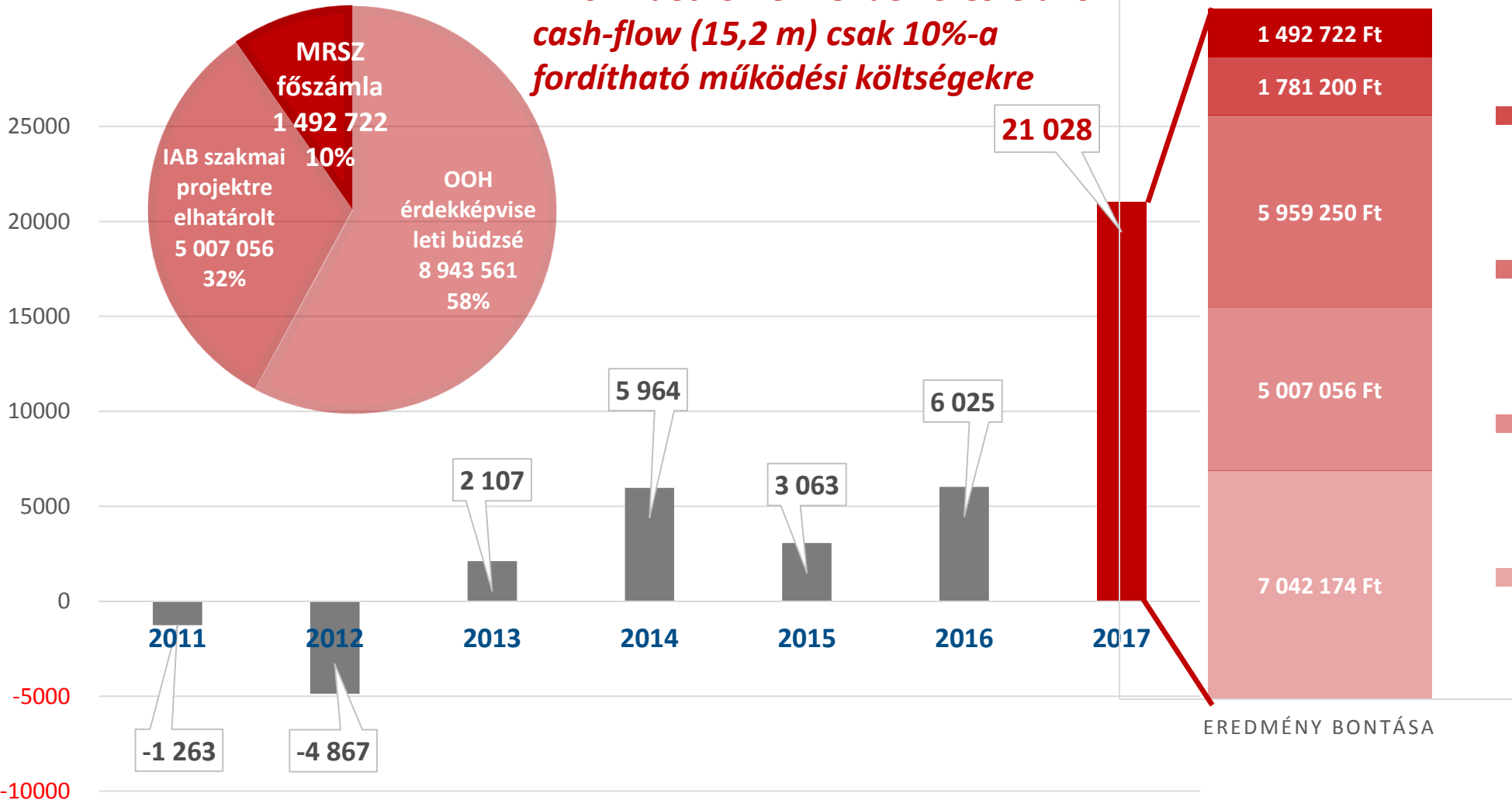
- 10.299.152 Ft OOH jogi érdekképviselői költség,
- 12.588.273 Ft IAB költség (licenszek, projektek),
- 19.115.575 Ft MRSZ működési költségek (ebből 3,2 m Ft TOP50 Gála költség, melynek szponzori támogatói díjából származó fedezete az egyéb bevételi soron jelentkezik.)



Pénzügyi eredmények alakulása 2011-2017 (ezer Ft-ban)

A 2017.dec. 31-én rendelkezésre álló cash-flow (15,2 m) csak 10%-a fordítható működési költségekre

- MRSZ főszámlán realizálódó cash flow eredmény
- Tagdíj kintlévőség (2017)
- Extra tagdíj befizetések halmozott tartozásokra fordítása
- IAB büdzsé
- OOH büdzsé



Köszönjük támogatásotokat
a 2018-as évben is!

