

Reklámköltés 2012

Magyar Reklámszövetség



Áttekintés – 2012



Megváltozott piaci környezet

Új status quo

költségek átrendeződése

költségek átstrukturálódása

Eredmények

9360 spot került fel az iMediába

2.379.710 spot került adásba

38.000 új kreatív készült (online nélkül)

250-nél is több alkotás kapott kreatív díjat

41 alkotás ért el nemzetközi sikereket



Reklámköltés 2012

Reklámköltés – 2012



Net-net adatok

Adatszolgáltatók: Szövetségek

MEME

MLE

MKMSZ

IAB Hungary

DIMSZ

Ambient Media Tagozat, MRSZ

Könyvvizsgáló cégek közreműködése

Ernst & Young (MEME, MKMSZ)

PricewaterhouseCoopers (IAB Hungary)

Közreműködők:

MAKSZ

Kantar Média



Reklámköltés 2012 net-net



	2011	2012	
Televízió	54.901 M	48.723 M	-11,3%
Sajtó	41.663 M	37.32 M	-10,4%
Internet*	28.500 M	33.63 M	18%
DM*	30.9 M	30.8 M	-0,3%
Közterület	15.220 M	14.272 M	-6,2%
Ambient	2.763 M	2.498 M	-9,6%
Rádió**	4.618 M	6.817 M	47,6%
Mozi	1.018 M	1.079 M	6%
Összesen	179.583 M	174.335 M	-2.92%

*Az összesített adatok 0,8 M átfedést tartalmaznak (email marketing)

** A nagy arányú emelkedést a mérés kiszélesítése okozta



Magyar
Közterületi
Média
Szövetség



MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE



Quality In Everything We Do

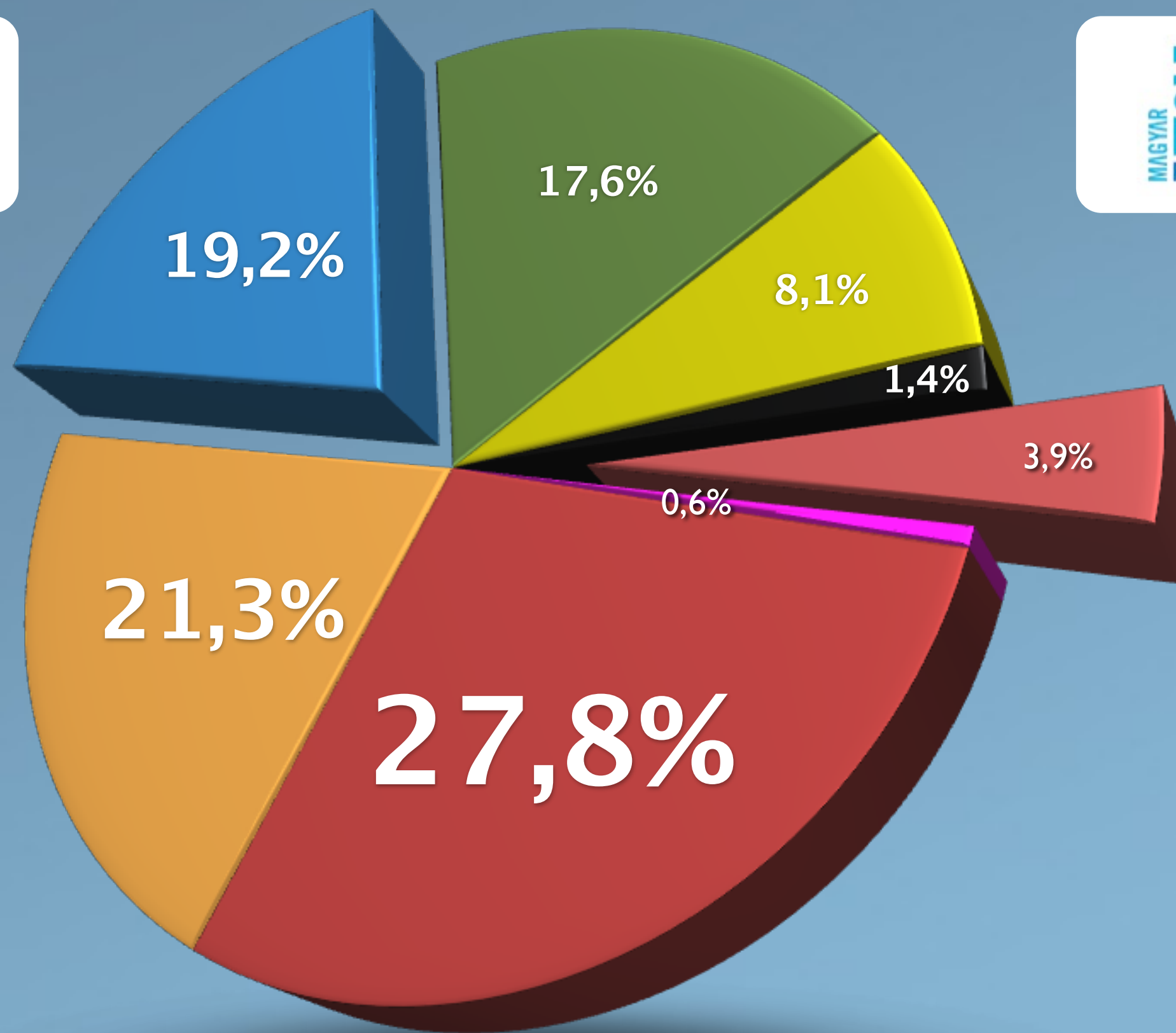


MILLIÁRD FORINTBAN



Reklámtorta 2012

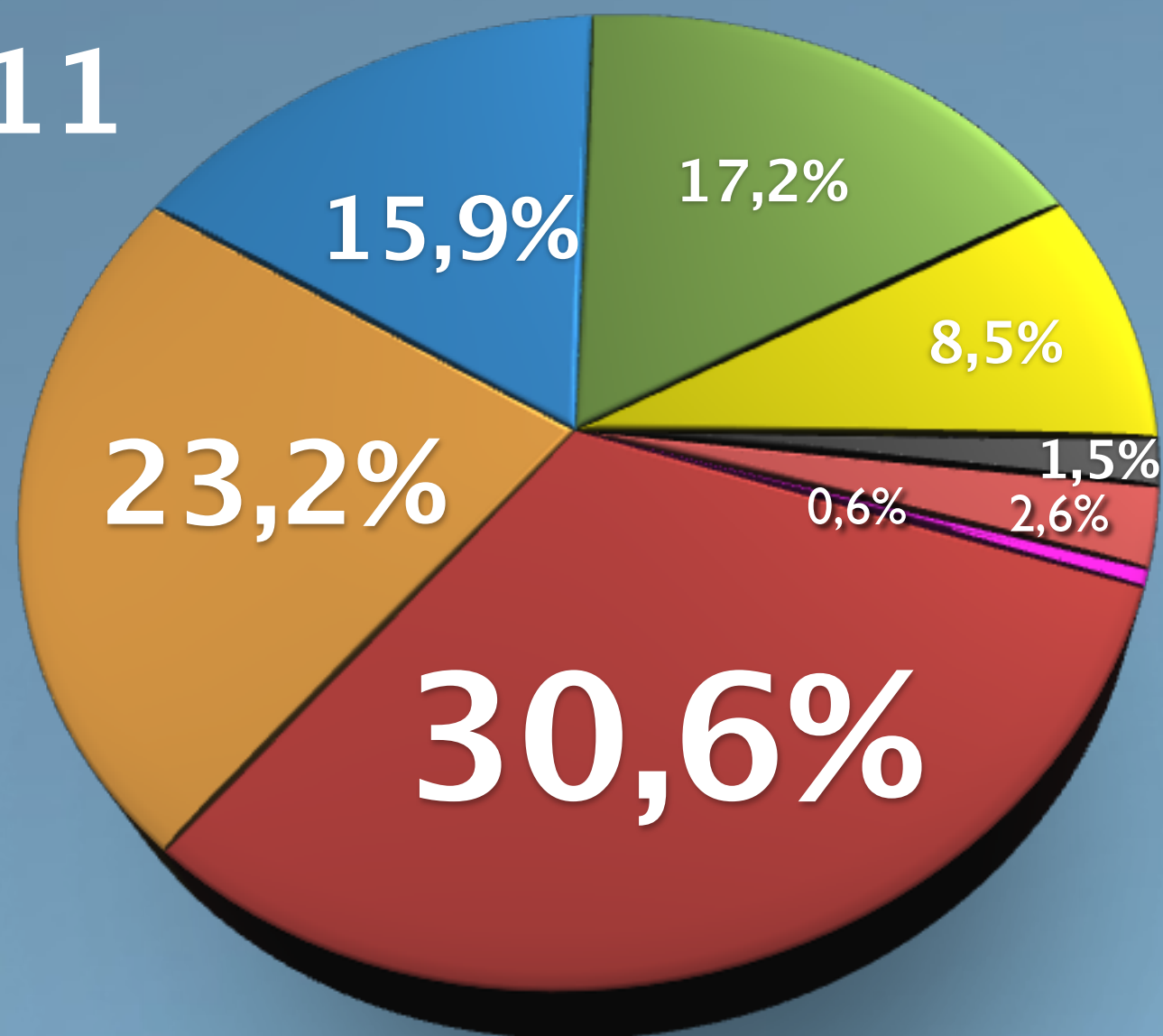
- Televízió
- Sajtó
- Internet
- DM
- Közterület
- Ambient
- Rádió
- Mozi



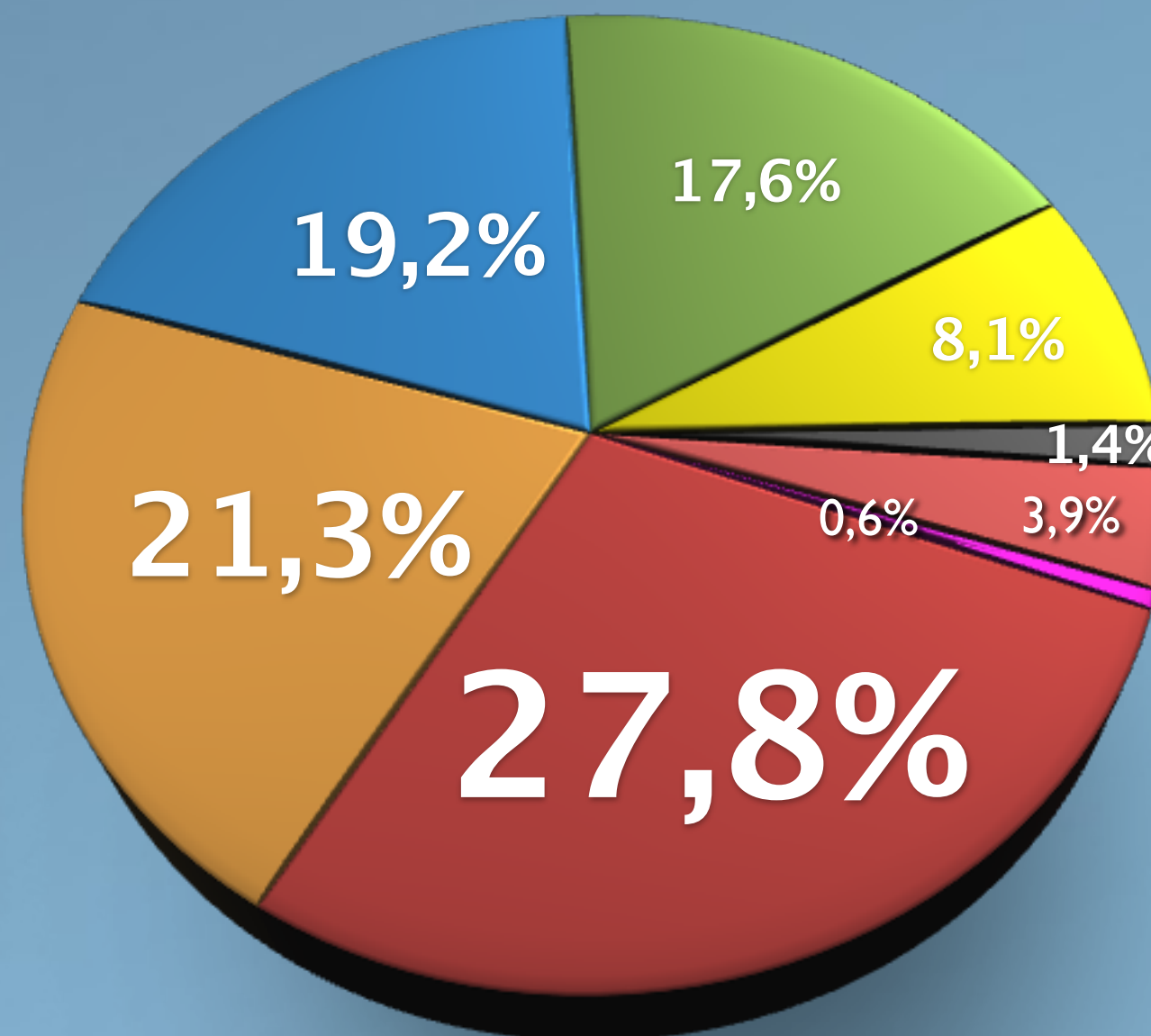
Reklámköltés 2011-2012



2011



2012



● Televízió ● Sajtó ● Internet ● DM ● Közterület ● Ambient ● Rádió ● Mozi



Köszönjük a figyelmet!