

SZAKMAI ÁLLÁSFOGLALÁS ÉS FELAJÁNLÁS

Budapest, 2016. október 19.

A MAGYAR REKLÁMSZÖVETSÉG ÉS A MAGYARORSZÁGI KÖZTERÜLETI REKLÁMPIACI SZEREPLŐK ÁLLÁSFOGLALÁSA ÉS FELAJÁNLÁSA A SAJTÓBAN NAPVILÁGOTT LÁTOTT, A PLAKÁTPIAC SZABÁLYOZÁSÁRA IRÁNYULÓ TÖRVÉNYJAVASLATTAL KAPCSOLATBAN

A Magyar Reklámszövetség (MRSZ), mind pedig a dokumentumot aláíró – vagy ahhoz a továbbiakban csatlakozó - érintett közterületi reklámozó gazdasági társaságok a törvénytervezet célját, a letisztult városkép megvalósítását és a vizuális környezetszennyező reklámzaj csökkentését üdvözlik: az egységes és átgondolt szabályozást mind társadalmilag, mind szakmailag maximálisan támogatják. Ugyanakkor szeretnék felhívni a jogalkotó figyelmét a társadalmi és szakmai egyeztetés fontosságára tekintettel az alábbi tényezőkre. Az MRSZ és a magyarországi reklámszakmai szereplők, felajánlják, hogy 2016. november 10-ig elkészítik és a kormány rendelkezésére bocsátják azt a szakmai anyagot, amely támogatja a tervezetben meghatározott törvényalkotói törekvéseket. A szakmai állásfoglalást és felajánlást a kormányzathoz is eljuttatják.

Az állásfoglalás és szakmai felajánlás célja a társadalmi és szakmai egyeztetés szorgalmazása annak érdekében, hogy az MRSZ és az érintett piaci szereplők szakmai támogatást biztosítsanak a kormány által megfogalmazott településképi és városrendezési célok megvalósításában. Így a 2010. évi CXXXI. törvény 5. § (1) bekezdés értelmében kezdeményezzük a jogszabály kialakításával és bevezetésével kapcsolatos társadalmi és szakmai egyeztetést.

A Tervezet jelenlegi formájában történő elfogadásának és bevezetésének drámai következményei lehetnek a reklámpiacra és jelentős társadalmi következményekkel is járhat:

- Magyarországon 45.913 nyilvántartott közterületi hirdetőeszköz található. Az outdoor reklámfelületek igen jelentős része magánterületen helyezkedik el. Ezek jelentős része olyan ingatlanok (társasházak, iskolák, óvodák, önkormányzati intézmények, sportlétesítmények, magáningatlanok), amelyek akár 20-40 család számára is otthont biztosítanak. A társasházakat, intézményeket tekintve az óriásplakátok bérbeadása kb.

52 ezer ember számára jelent olyan fontos bevételi forrást, amelynek megszűnése rezsinövekedést von maga után.

- Országos szinten több mint 100 olyan vállalkozás van, amelyek árbevételének jelentős része közterületi reklámtevékenységből származik, így a tervezet jelenlegi formája szerint vélhetően ezek a vállalkozások csődhelyzetbe kerülnek és több ezer munkavállaló állása is veszélybe kerül.
- Másrészt a felületek határidőre történő elbontása a kormányzat számára okoz nem tervezett költséget, tekintettel, hogy ezek a vállalkozások a plakáthelyek elbontását nem tudják finanszírozni, így az a kormányzatot terheli majd. Számításaink szerint ennek költsége akár 4-5 milliárd forintba is rúghat. Mindemellett az intézkedésből fakadóan 10-12 milliárdos nagyságrendet tesz ki az állami és önkormányzati bevételek kiesése.
- A tervezet alapján a jelenleg meglévő reklámfelületeket az azokat birtokló és üzemeltető társaságok 2017. március 31-ig használhatnák, ami hirdetői szempontból is több kérdést von maga után: A hirdetők a közterületi reklámfelületek igénybevételére általában hosszútávú - akár több éves - szerződést kötnek, és egyes hirdetői szegmensek (pl. kereskedelem) számára a közterületi reklám az egyik legfontosabb hirdetési forma.
- A napvilágot látott Tervezet alapján a 9 négyzetmétert meghaladó méretű plakát helyek elbontásra kerülnek, amely városkép szempontjából értelmezhetetlen. Az eszközök nagyságának korlátozását szintén fontosnak tartja a Reklámszövetség és a közterületi piaci szereplők, ugyanakkor felhívják a figyelmet arra, hogy a jelen tervezet nem tesz különbséget abban, hogy az adott terület hol helyezkedik el.
- A törvénytervezet, tekintettel arra, hogy egyoldalúan tulajdonjogot érint, felvethet Alaptörvénybe ütköző kérdéseket is.

Az MRSZ és a jelen dokumentumot jegyző közterületi piaci szereplők 2016. november 10-ig elkészülő és bemutatásra kerülő szakmai anyagban a jogi és szakmai szabályozásra tett javaslatok mellett részletesen kidolgozzák a következő vállalásokat:

- 1. Teljes körű együttműködés Magyarország kormányával és az önkormányzatokkal a települések arculatának továbbfejlesztése érdekében.**
- 2. A hazai közterületi reklámozással foglalkozó cégek Önszabályozása:**
 - A hazai közterületi reklámozással foglalkozó cégek eszkbontási és területrendezési vállalásai.
 - A jelen dokumentumot aláíró gazdasági társaságok vállalják, hogy 2016. december 12-ig Magyarország kormányával és az érintett önkormányzattal / önkormányzatokkal valamint az érintett hatósági szervekkel együttműködve egy adott úton, vagy útszakaszon bemutatják a 2016. november 10-ig elkészülő szakmai javaslatban vállalt önszabályozás működőképességét és bemutatják, milyen formában tudják teljesíteni az Előterjesztésben meghatározott célokat.
 - A hazai közterületi reklámozással foglalkozó cégek minőségi és technológia fejlesztési vállalásai.

- A hazai közterületi reklámozással foglalkozó cégek eszközeinek teljes körű, nyilvántartásának (Közterületi Regiszter) elkészítése, folyamatos karbantartása és térítésmentes átadása az önkormányzatoknak és a kormányzati szervezeteknek.
 - A Magyar Reklámetikai Kódex előírásainak megfelelően való működés, ahhoz való csatlakozás. Annak kiegészítéseként a dokumentumot aláírók vállalják a közterületi reklámpiacot szabályozó etikai normatíva kidolgozását, mely mind a reklámhordozó eszközökre, mind azok elhelyezésére, mind a megjelenő hirdetések tartalmára vonatkozóan részletes szabályozást és ajánlást tartalmaz.
3. A hazai közterületi hirdetéssel jogszerűen foglalkozó cégek vállalják, hogy tevékenységük végzését az MRSZ Közterületi Tagozatának szakmai tagságához kötik, valamint egységesen és a közigazgatási eszköztárhoz képest hatékonyabban fellépnek a vizuálisan környezetszennyező reklámzajjal és a szürkegazdaságban dolgozó reklámcégek tevékenységével szemben.
 4. Az önszabályozásból kimaradó és szürkegazdaságban működő (illegális reklámeszközöket kihelyező) cégekkel szemben fellépnek (piaci kirekesztés), és vállalják az általuk okozott károk felszámolását.
 5. A hazai közterületi reklámozással foglalkozó cégek folyamatos társadalmi szerepvállalásának kidolgozása (például: közérdekű társadalmi kommunikációra felületek biztosítása).

Jelen szakmai állásfoglalást és felajánlást a magyar közterületi reklámpiac szereplőinek több mint 90%-a támogatja (reklámeszközök száma és kezelt reklámbüdzsé nagysága alapján).

A szakmai állásfoglalást és felajánlást támogató és abban részt vevő cégek, szervezetek:

Magyar Reklámszövetség (MRSZ)

Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)

Médiatulajdonosok:

Alfa Plakát Kft.

EURO-AWK Kft.

Euro Publicity Kft.

Horizont Reklám Kft.

Holczmann Bt.

Hungaroplakát Kft.

Interplakát Kft.

JCDecaux Hungary Zrt.

Kroc Kft.

Mahir Cityposter Kft.

Uno Reklám Kft.

Urbánus Média Kft.

Pannon Plakát Kft.
Pannon Outdoor Média Kft.
Pannon Vision Kft.
PONT Reklám Kft.
Publimont Kft.
Táblázat Kft.

Ügynökségek és sales house-ok:

Art Media
Grand Communications Kft.
IK Közterületi Kereskedelmi Kft.
TM Company Kft. (Mediafield Outdoor)
Odex Kft.
Open Kft.
Portland Közterületi Reklámügynökség Kft.
Posterscope Hungary Kft.

Média ügynökségek:

Maximize
Maxus
MEC
Mindshare

Kutatócégek:

Outdoor Media Audit Kft.
OH Monitoring Kft.

Nyomdák:

OSG Hungary
BIGPRINT Hungary Kft.