



SAJTÓNYILATKOZAT

**Az MRSZ felhívja valamennyi reklámozó figyelmét,
hogy tartózkodjanak a reklámozandó márkák népszerűsítése
során az öncélú és túlzott,
emiatt szakmailag indokolatlan és társadalmilag káros
szexuális utalású tartalmaktól és a nők, a nemiség ilyen
formában való felhasználásától**

Budapest, 2019. augusztus 14. – A Magyar Reklámszövetség felhívja nemcsak az érintett cég és reklámügynökség, de valamennyi reklámozó figyelmét a szövetség álláspontjára: az „Icuka PIROS nyár a CBA-ban” reklámjában társadalmilag káros, a márka és termékcsoporthoz népszerűsítése szempontjából túlzott, szükségtelen és szakmailag nem indokolt a szexualitás ilyen felhasználása illetve a nők, a nemiség ilyen formában való bemutatása.

Az MRSZ egyetért az Egyenlítő Alapítvánnyal, hogy a reklámok közízlést formáló szerepe miatt minden reklámozónak felelősen és megfontoltan kell eljárnia a törvényi és jogszabályi előírások betartása mellett a várható társadalmi hatásokat is figyelembe véve.

A Reklámszövetség tudomása szerint az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) a beérkező panaszok tükrében elindította a reklámetikai eljárását a [Magyar Reklámetikai Kódex](#) vonatkozó cikkelyei szerint. Az MRSZ támogatja az ÖRT-t a reklámetikai eljárás lefolytatásában.

További információ:

Fülöp Szilvia, főtitkár

Magyar Reklámszövetség

Mobil: +36 70 333 2 555

e-mail: fulop.szilvia@mrsz.hu

www.mrsz.hu