

**Magyar Reklámszövetség OOH (Közterület) Tagozatának sajtóközleménye
2017. május 10.**

A Magyar Reklámszövetség OOH Tagozatának szakmai állásfoglalása

Tárgy: A kormány 104/2017. (IV.28.) Korm. rendelete a településkép védelméről szóló törvény reklámok közzétételével kapcsolatos rendelkezései végrehajtása

A 2017. április 28-án megjelent és 30 napos hatállyal érvénybe lépő 104/2017 kormányrendelet a végrehajtási rendelete a tavaly elfogadott a településkép védelméről szóló 2016. évi LXXIV. törvénynek.

A rendeletnek megfelelően a 30 nap elteltével, május 28-tól csak olyan **ÚJ** eszköz helyezhető ki, amely megfelel az abban foglalt kritériumoknak, mindemellett a régi, már meglévő és a településképi törvénynek nem megfelelő eszközök a szerződésük lejártáig, de legkésőbb 2020. december 31-ig változatlanul kint maradhatnak és az eddig megszokott módon használhatók.

A rendelkezés **3 és fél évet** ad a piacnak az új szabályozásnak való megfelelésre, tehát 2021. január 1-től kell minden használatban lévő eszköznek megfelelnie az új paramétereknek.

A közterületen történő reklámozás lehetősége tehát nem szűnik meg, a tervezett kampányok zökkenőmentesen megvalósíthatók. A 3 és fél év elegendő időt biztosít a közterületi piac szereplőinek, hogy az új szabályozásnak megfeleljenek, és mindeközben teljesüljön az a kormányzati szándék is, hogy a reklámzaj csökkenjen.

További információ:

Fülöp Szilvia

Főtitkár

Magyar Reklámszövetség

06 70 333 2 555

fulop.szilvia@mrsz.hu

www.mrsz.hu



Háttérinformáció:

A Közterületi Tagozat a Magyar Reklámszövetség keretein belül létrejött tagozat, melynek célja az iparág prosperálásának elősegítése a közterületi reklám szegmensén belül. Az MRSZ OOH Tagozata 21 piaci szereplőből álló szakmai csoportosulás, mely 2016. november 25-én tartott újjá alakuló taggyűlésén választott vezető tisztségviselőket. A tagok egyhangúlag megszavazták Hantosi Bálintot (Outdoor Media Audit Kft.) elnöknek, míg az elnökség tagjai sorába került Fecske Zoltán (Publimont Kft.), Szabó Henriett (Odex Outdoor Expert Kft.), Szelei Szilárd (JCDecaux Hungary Zrt.), Tarnóca Zsolt (Kroc Kft.).

A tagozat tagja lehet bármilyen magyar jogi, vagy magánszemély, aki tagja a Magyar Reklámszövetségnek, közterületen vagy magánterületen elhelyezett reklámcélú berendezésekkel rendelkezik. A Közterületi Tagozat szívesen látja tagjai sorában azokat az MRSZ tagsági viszonyal rendelkező cégeket is, amelyek azonosulni tudnak a tagozat céljaival. A tagsági viszony a tagozat elnökségének döntésével jön létre.

<http://mrsz.hu/tagozatok/ooh>